

## **HALAMAN PERSETUJUAN**

**Strategi *Branding* Humas Kota Bandung dalam Membangun Citra melalui *Talent* pada  
Instagram**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk  
Memperoleh Gelar Ilmu Komunikasi  
Program Studi S1 Hubungan Masyarakat

Disusun Oleh:

Adji Muhammad Fadilla

1503193080



Menyetujui:



Slamet Parsono, S.Sos., M.I.Kom.

NIP/NIDN:21820006

**PROGRAM STUDI S1 HUBUNGAN MASYARAKAT  
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG  
2023**