

DAFTAR PUSTAKA

- Amirin, T. M. (1986). *Menyusun rencana penelitian / Tatang M. Amirin*. Rajawali.
- Anderson, T. (2014). *Development Strategy Small States in the Multipolar World View project Papua New Guinea & Pacific Livelihoods View project*. <https://www.researchgate.net/publication/266796823>
- Bungin Burhan. (2015). *Metodologi Penelitian Kualitatif: Aktualisasi metodologis ke arah ragam varian kontemporer / Editor: Burhan Bungin | Perpustakaan UIN Sultan Syarif Kasim Riau*. Jakarta : Rajawali Pers. <https://inlisite.uin-suska.ac.id/opac/detail-opac?id=22997>
- Butterick Keith. (2014). *Pengantar public relations : teori dan praktik / Keith Butterick ; penerjemah, Nurul Hasfi | OPAC Perpustakaan Nasional RI*. (Nurul Hasfi, Ed.). <https://opac.perpusnas.go.id/DetailOpac.aspx?id=1290407>
- Capelli, P., Abdul Rosyid, Triana Rafelina, & Wendra. (2009). *Talent on demand : metode baru mendapatkan SDM bertalenta, tepat jumlah, tepat kualifikasi dan tepat waktu / penulis, Peter Capelli ; penerjemah, Wendra, Triana Rafelina ; editor, Abdul Rosyid | OPAC Perpustakaan Nasional RI*. (Vol. 7). <https://opac.perpusnas.go.id/DetailOpac.aspx?id=694564>
- Darmin Ahmad Pella, & Afifah Inayati. (2011). *Talent Management : Mengembangkan SDM untuk Mencapai Pertumbuhan dan Kinerja Prima | PERPUSTAKAAN INSTITUT SAINS DAN BISNIS ATMA LUHUR PANGKALPINANG*. In *PT Gramedia Pustaka Utama*. <https://opac.atmaluhur.ac.id/opac/detail-opac?id=2218>
- Darmin Ahmad Pella, I. I. II. A. (2011). *Talent Management: Mengembangkan SDM untuk Mencapai Pertumbuhan dan Kinerja Prima*. Gramedia Pustaka utama.
- Dinda, & Zakirah, M. A. (n.d.). *Mahasiswa Dan Instagram (Study Tentang Instagram Sebagai Sarana Membentuk Citra Diri Di Kalangan Mahasiswa Universitas Airlangga)*.
- Edward L. Bernay. (n.d.). *BAB II Kajian Pustaka 2.1 Public Relations dan Ruang Lingkupnya 2.1.1 Pengertian Public Relations*.
- Eriyanto. (2012). *Analisis Framing:konstruksi,Ideologi,dan politik media / Eriyanto | Dinas Perpustakaan dan Kearsipan Kabupaten Kulon Progo*. <https://inlis.kulonprogokab.go.id/inlisite3/opac/detail-opac?id=1225>

- Harahap, M., Firman, F., & ahmad, riska. (2021). Penggunaan Social Media dan Perubahan Sosial Budaya Masyarakat. *EDUKATIF : JURNAL ILMU PENDIDIKAN*, 3(1), 135–143. <https://doi.org/10.31004/edukatif.v3i1.252>
- Idrus, M. (2009). *Metode Penelitian Ilmu Sosial : Pendekatan Kualitatif dan Kuantitatif Edidi Kedua / Muhammad Idrus | Perpustakaan Umum Kabupaten Tasikmalaya*. <https://perpus.tasikmalayakab.go.id/opac/detail-opac?id=2281>
- Kausner, G. M. (n.d.). *DOD INSTRUCTION 5000.85 MAJOR CAPABILITY ACQUISITION*. Retrieved July 7, 2023, from <https://www.esd.whs.mil/DD/>.
- Kusumastuti Frida, Khadafi, M. S., & UMM-Press. (2002). *Dasar-dasar humas / Frida Kusumastuti ; editor, M.S. Khadafi | OPAC Perpustakaan Nasional RI*. Jakarta : Ghalia Indonesia. <https://opac.perpusnas.go.id/DetailOpac.aspx?id=617579>
- Lexy J. Moleong. (n.d.). *Metodologi penelitian kualitatif / penulis, Prof. DR. Lexy J. Moleong, M.A. | OPAC Perpustakaan Nasional RI*. Retrieved July 7, 2023, from <https://opac.perpusnas.go.id/DetailOpac.aspx?id=1133305>
- Morissan. (2014). *Metode penelitian survei / Morissan | Perpustakaan Lembaga Administrasi Negara*. Jakarta: Kencana prenada media group. <https://pustakamaya.lan.go.id/opac/detail-opac?id=218>
- Nasrullah Rulli. (2015). *Media Sosial : perspektif komunikasi, budaya, dan sositeknologi*. <https://pustaka.pu.go.id/biblio/media-sosial-perspektif-komunikasi-budaya-dan-sositeknologi/E2K85>
- Patricia E. Nicolino. (2007). *Brand Management – Prenada Media*. <https://prenadamedia.com/product/brand-management/>
- Patton M. Quinn. (2002). *Qualitative Research & Evaluation Methods: Integrating Theory and Practice - Michael Quinn Patton - Google Books*. In 2002. https://books.google.co.id/books?hl=en&lr=&id=ovAkBQAAQBAJ&oi=fnd&pg=PP1&ots=ZR208oAII5&sig=Onc4do26wIn1q9M0H3cVdKNKvrI&redir_esc=y#v=onepage&q&f=false
- Rosady, R. (1999). *Praktik dan Solusi Public Relations dalam Situasi Krisis dan Pemulihan Citra | Kementerian Pemberdayaan Perempuan dan Perlindungan Anak*. <https://inlis.kemenpppa.go.id/opac/detail-opac?id=3578>
- Rosady, R. (2014). *Manajemen Public Relations dan Media Komunikasi Konsep dan Aplikasinya (Edisi Revisi)*. <https://onesearch.id/Author/Home?author=Rosadi+Ruslan>

- Sadullah Hussainy, S. (2019). *Effective Employees' Retention Strategies: Key to Manage Employees' turnover. (A Study of Omani Organizations)*.
www.ijrar.org
- Sari, C. A., Hartina Rini, Awalia Reski, & Iriyanti Hana. (2018). *KOMUNIKASI DAN MEDIA SOSIAL*.
https://www.researchgate.net/publication/329998890_KOMUNIKASI_DAN_MEDIA_SOSIAL
- Scott M. Cutlip, A. H. C. G. M. B. (2007). *Effective Public Relations : Merancang dan Melaksanakan Kegiatan Kehumasan dengan Sukses -8/E*. Indeks.
- Strategy Deployment - Lean Enterprise Institute*. (n.d.). Retrieved July 7, 2023, from <https://www.lean.org/lexicon-terms/strategy-deployment/>
- Ubudyah, T. (2017). STRATEGI PUBLIC RELATIONS DALAM MEMBENTUK BRAND LOYALTY HOTEL SWISS-BELINN SKAPEKANBARU. *JOM FISIP*, 4(1). <http://www.halloriau.com/read->
- Untari, D., & Fajariana, D. E. (2018). Strategi Pemasaran Melalui Media Sosial Instagram (Studi Deskriptif Pada Akun @Subur_Batik). *Widya Cipta: Jurnal Sekretari Dan Manajemen*, 2(2), 271–278.
<https://doi.org/10.31294/WIDYACIPTA.V2I2.4387>
- Us, J., & Com Jo, J. (2006). *Strategy-Driven Talent Management*.
www.josseybass.com/email
- Wheeler, A. (2009). *Designing Brand Identity: An Essential Guide for the Whole Branding Team*. Canada: John Willey& Sons, Incx.
- Widjaja, A. (1986). *Komunikasi dan Hubungan Masyarakat*. Jakarta: Bina Aksara.
- Kholis, N., & Putri, G. S. (2022). PERAN INSTAGRAM DALAM STRATEGI DIGITAL PUBLIC RELATIONS BAGI INDUSTRI PERHOTELAN DI KOTA MALANG. *Acta Diurna*, 49-55.