

**STRATEGI *BRANDING* HUMAS KOTA BANDUNG
DALAM MEMBANGUN CITRA MELALUI *TALENT*
PADA *INSTAGRAM***

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi
Program Studi S1 Hubungan Masyarakat

Disusun oleh:

Adji Muhammad Fadilla

1503193080



**PROGRAM STUDI S1 HUBUNGAN MASYARAKAT
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
TELKOM UNIVERSITY
BANDUNG
2023**