

ABSTRAK

Aplikasi Marketplace penginapan ini bertujuan untuk menjadi perantara antar pelaku pemilik penginapan dan pengguna atau pengguna jasa penginapan. Aplikasi berbasis website ini dibangun dengan menggunakan metodologi pendekatan terstruktur dengan metode SDLC (Sistem Life Development Life Cycle) dan model pengembangan untuk membangun aplikasi ini adalah waterfall model. Pemilihan metodologi tersebut dipilih dengan harapan terbangunnya aplikasi yang dapat mewujudkan tujuan pembangunan aplikasi.

Kata kunci: *Marketplace, Penginapan, Aplikasi website*