

DAFTAR ISI

PERNYATAAN	4
KATA PENGANTAR	i
ABSTRAK	ii
ABSTRACT	iii
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR GAMBAR	vi
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR LAMPIRAN.....	viii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	2
1.3 Tujuan	2
1.4 Batasan Masalah.....	3
1.5 Penjadwalan Kerja	3
BAB 2 TEMPAT MAGANG.....	4
2.1 Gambaran Umum Institusi.....	4
2.2 Struktur Organisasi Institusi.....	4
2.3 Divisi Kerja	6
BAB 3 ANALISIS DAN PERANCANGAN.....	7
3.1 Deskripsi Pekerjaan.....	7
3.2 Alur Pekerjaan.....	9
3.2.1 Cleaning Data	9
3.2.2 Melakukan Penelitian terhadap Data Tidak Terstruktur dari Media Sosial di Kota Bandung	10
3.3 Analisis Sistem	13
3.3.1 Training & Classification	13
3.3.2 Gambaran Sistem Saat ini	15
3.3.3 Pengembangan Sistem.....	16
3.4 Kebutuhan Perangkat Kerja	16

BAB 4 HASIL DAN PEMBAHASAN	18
4.1 Analisis Hasil Pelaksanaan Kerja	18
4.1.1 Sentiment Analysis	18
4.1.2 Multinomial Naïve Bayes dan Multinomial Logistic Regression	18
4.1.3 Implementasi Model Support Vector Machine pada media social Instagram	19
BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN	21
5.1 Kesimpulan	21
5.2 Saran	21
DAFTAR PUSTAKA	22
LAMPIRAN.....	23