

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Saat ini, media sosial sering digunakan oleh warga Bandung untuk menyampaikan berbagai kegiatan mereka. Salah satunya adalah Musyawarah Perencanaan Pembangunan. Ini adalah acara tahunan di mana warga bertemu untuk mendiskusikan masalah yang mereka hadapi dan memutuskan prioritas pembangunan jangka pendek. Musrenbang merupakan pendekatan dari bawah ke atas di mana suara warga dapat secara aktif mempengaruhi rencana anggaran kota dan bagaimana proyek-proyek pembangunan diorganisir. Namun, tidak semua masyarakat mengetahui kegiatan ini. Dan masih banyak masyarakat yang belum mengetahui adanya platform lain untuk menyampaikan aspirasi, sehingga banyak masyarakat yang meluapkan aspirasinya di media sosial masing-masing.

Media sosial adalah sebuah media online, dimana para penggunanya dapat dengan mudah berpartisipasi, berbagi, dan menciptakan isi forum, aspirasi komunitas, dunia maya dan lain sebagainya. Media sosial juga dapat menjadi tempat untuk menganalisis berita, dimana masyarakat dapat mengetahui isu-isu yang sedang hangat diperbincangkan melalui media sosial. Dalam penelitian ini, kami mengumpulkan opini instagram dari akun-akun instagram Bandung, yaitu infobandungkota, sekitarbandungcom, prfmnews, beritakotabandung, dan infobandung.ku. Kami mengklasifikasikan opini netizen ke dalam delapan aspek, yaitu infrastruktur, pendidikan, ekonomi, pemerintahan, lingkungan, kewarganegaraan, kesehatan, dan sosial. Kami menggunakan pendekatan analisis sentimen dan model MultinomialNB untuk mengidentifikasi topik-topik yang sering dibicarakan dalam delapan aspek tersebut. Setiap postingan dan komentar yang dibuat oleh masyarakat membutuhkan strategi untuk mengelolanya. Pengelolaan data tersebut berguna untuk menampung aspirasi masyarakat yang disampaikan melalui postingan di akun-akun media sosial tersebut. Strategi yang diambil oleh peneliti adalah Sentiment Analysis.

Sentiment Analysis adalah proses menganalisis teks digital untuk menentukan apakah nada emosional dari pesan tersebut positif, negatif, atau netral. Dan salah satu kelebihanannya dapat menghemat waktu dan tenaga karena dapat dilakukan secara otomatis dengan tools yang telah dilengkapi dengan algoritma khusus untuk menganalisa data.

1.2 Rumusan Masalah

Adapun rumusan masalah dari Proyek Akhir ini, sebagai berikut:

1. Bagaimana cara mengumpulkan data tidak terstruktur dari media sosial terkait suatu topik tertentu?
2. Bagaimana cara mengimpletasikan metode MultinomialNB dalam analisis sentiment pada data tidak terstruktur dari media sosial?

1.3 Tujuan

Adapun tujuan dari Proyek Akhir ini, sebagai berikut:

1. Mengakomodasi aspirasi masyarakat yang disampaikan melalui sosial media. Seperti: Instagram dan Twitter.
2. Mengidentifikasi isu-isu atau masalah yang menjadi perhatian pengguna media sosial.
3. Mengetahui apa saja yang menjadi perbincangan dalam komentar di postingan social media secara real time.
4. Tujuan pengolahan data tidak terstruktur dari media sosial menggunakan model MultinomialNB oleh Diskominfo Bandung adalah untuk membantu mendapatkan pemahaman yang lebih baik tentang isu-isu yang berkembang di media sosial terkait dengan Bandung.

1.4 Batasan Masalah

Dalam Proyek Akhir ini, dilakukan pembatasan masalah sebagai berikut:

1. Pengolahan data dilakukan hanya pada data tidak terstruktur yang diperoleh dari media social Instagram, yaitu : PRFM, info bandung kota, dan berita kota bandung . Data ini dapat berupa teks, gambar, atau kombinasi keduanya.
2. Data yang diambil adalah data sosial media di Kota Bandung.
3. Pengolahan data dilakukan oleh Diskominfo Bandung, yang merupakan instansi pemerintah setempat. Lingkup pengolahan ini terbatas pada wilayah atau area Bandung, dan tidak mencakup data dari wilayah lain.

1.5 Penjadwalan Kerja

Berikut penjadwalan kerja yang telah dipisah berdasarkan posisi-posisi yang dimulai dari Bulan Juni 2022 hingga Januari 2023. Jadwal Pelaksanaan dalam satuan waktu minggu :

Tabel 1. 1 Penjadwalan Kerja

No	Deskripsi Kerja	Tahun 2022					Tahun 2023				
		Agu	Sep	Okt	Nov	Des	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei
1	Diskusi Awal										
2	Literature Review										
3	Rumusan Masalah										
4	Tujuan Penelitian										
5	Pengumpulan Data										
6	Pengerjaan Proyek Magang										
7	Pengerjaan Paper										
8	Pembuatan Laporan										
9	Kesimpulan										