

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Media sosial sering digunakan oleh masyarakat Bandung untuk menyampaikan pendapatnya, misalnya tentang situasi sosial dan kebijakan pemerintah. Beberapa media sosialnya adalah instagram dan twitter. Pendapat mereka bisa menjangkau pemerintah dengan cepat, dibandingkan dengan cara-cara tradisional. Selain itu, pemerintah juga dapat memberikan jawaban atau solusi yang cepat sesuai dengan kebutuhan masyarakat.

Opini di media sosial ditulis berbeda dengan dokumen formal, misalnya berita dan buku. Pengguna sering menggunakan kata-kata singkatan, emotikon, tanda baca yang berlebihan. Selain itu, netizen Bandung menggunakan bahasa daerah atau campuran antara bahasa Indonesia dan bahasa daerah. Penulis menemukan bahwa bahasa campuran ini membutuhkan perhatian ekstra karena akan mempengaruhi proses lebih lanjut.

Dalam penelitian ini, penulis mengumpulkan opini instagram dari akun instagram bandung yaitu infobandungkota, sekitarbandungcom, prfmnews, beritakotabandung, dan infobandung.ku. Penulis mengklasifikasikan opini netizen ke dalam delapan aspek, yaitu infrastruktur, pendidikan, ekonomi, administrasi, lingkungan, kewarganegaraan, kesehatan, dan sosial. Penulis menggunakan pendekatan analisis sentimen dan model Random Forest (RF) untuk mengidentifikasi topik-topik yang sering dibahas dalam delapan aspek tersebut. Penulis memilih model Random Forest karena merupakan model yang cepat dalam langkah-langkah pelatihan.

Pertama, penulis membuat *dictionary* media sosial berbasis bahasa Indonesia. Penulis mengumpulkan kumpulan data ini dari portal berita. Penulis menggunakan data ini sebagai label untuk delapan aspek. Kemudian penulis menghapus opini netizen dari media sosial instagram. Penulis melakukan langkah pra-pemrosesan untuk membersihkan kedua dataset. Selanjutnya, penulis melatih dataset dan mengklasifikasikannya menggunakan model RF. Terakhir, penulis mengevaluasi keakuratan model penulis.

1.2 Rumusan Masalah

1. Bagaimana mengkategorikan aspirasi masyarakat dari komentar media sosial berdasarkan kategorinya?
2. Bagaimana cara mengetahui aspirasi yang disampaikan masyarakat termasuk negatif atau positif?

1.3 Tujuan

Tujuan dari penelitian ini adalah:

3. Mengetahui aspirasi yang disampaikan masyarakat di media sosial instagram sesuai dengan kategorinya.
4. Mengetahui aspirasi yang disampaikan masyarakat di media sosial instagram termasuk komentar negatif atau positif

1.4 Batasan Masalah

Batasan masalah dapat berisi:

1. Menggunakan data dari media sosial Instagram lingkup kota Bandung yaitu infobandungkota, prfmnews dan beritakota Bandung.
2. Menggunakan data dari portal berita kota Bandung

1.5 Jadwal Pengerjaan

Kegiatan magang dilaksanakan selama 10 sebulan, dimulai dari bulan Agustus 2022 hingga bulan Mei 2023. Dalam seminggu, penulis dijadwalkan 2 sampai 3 kali perminggu untuk melakukan kegiatan magang Work From Office.

Tabel 1. Tabel Jadwal Pengerjaan

No	Deskripsi Kerja	Tahun 2022					Tahun 2023				
		Agu	Sep	Okt	Nov	Des	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei
1	Diskusi Awal										
2	Literature Review										
3	Rumusan Masalah										

4	Tujuan Penelitian										
5	Pengumpulan Data										
6	Pengerjaan Proyek Magang										
7	Pengerjaan Paper										
8	Pembuatan Laporan										
9	Kesimpulan										