

DAFTAR PUSTAKA

- Alfanur, F., & Kadono, Y. (2019). Analysis on E-commerce Purchase Intention and Decision in Java and Sumatra. 2019 *International Conference on Information Management and Technology (ICIMTech)*, 635–640.
<https://doi.org/https://doi.org/10.1109/ICIMTech.2019.8843731>
- Anitha Andarrini T, Dyah Aring Hepiana Lestari, Indah Nurmayasari (2020). *Strategi pengembangan koperasi unit desa (KUD) mina teluk semangka di kecamatan kota agung pusat kabupaten tanggamus provinsi lampung.*
<https://jurnal.fp.unila.ac.id/index.php/JIA/article/view/4443>
- Anonimus, 1992. Undang-undang Perkoperasian. Grafika. Jakarta.
- Anoraga, P., 1995. Badan Usaha Milik Negara. Pustaka Jaya. Jakarta.
- Bambang Suratman, Yoyo Soesatyo, Rara Sulistiowati, Waspodo Tjipto Subroto (2017). *Development model in small medium Industri strategy in Gerbang Kerto Susilo Indonesia.*
<http://www.econjournals.com/index.php/irmm/article/view/5350>
Bandung: Pustaka Setia.
- Bungin, B. (2007). *Penelitian Kualitatif: Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik, dan Ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta: Perdana Media Group
- Bungin, B. (2013). *Metode penelitian sosial & ekonomi: format-format kuantitatif dan kualitatif untuk studi sosiologi, kebijakan, publik, komunikasi, manajemen, dan pemasaran edisi pertama.*
Jakarta: Kencana Prenada media group
- Darmawan, N. D. N., Rachmawati, I., & Hendayani, R. (2021). The Affect of Social Media Marketing and Consumer Engagement on Disney Plus

Hotstar Consumer Buying Intentions in Indonesia (Study on Youtube and Instagram). *International Journal of Science and Management Studies (IJMS)*, 4(4). <https://doi.org/0.51386/25815946/ijms-v4i4p123>

David, F. R., & David, F. R. (2016). *Manajemen Strategik (suatu pendekatan keunggulan bersaing)*. Jakarta: Salemba Empat

Dicki Prayudi, Resti Yulistria (2020). *Penggunaan Matriks SWOT dan Metode QSPM pada Strategi Pemasaran Jasa Wedding Organizer: Studi Kasus pada UMKM Gosimply wedding Sukabumi*.

Dr. Sudaryono. (2017). *Metodologi Penelitian*. Kota Depok: Kharisma Putra Utama

Eka Setiajatnika, Muhamad Ardi Nupi Hasyim (2019). *Strategi bersaing dalam meningkatkan kinerja perusahaan pada bisnis jasa perhotelan*. <http://repository.ikopin.ac.id/1012/>

Fahmi, S.E., M.Si. (2013). *Manajemen Strategi* Bandung: Alfabeta cv

Sedarmayanti. (2014). *Manajemen Strategi* Bandung: PT Refika Aditama
Indirawati. (2015). *Metode penelitian manajemen dan bisnis konvergensi teknologi komunikasi dan informasi*. Bandung: Aditama

Farah Alfanur, Yasuo Kadono (2022). *The effects of gender and age on factors that influence purchase intentions and behaviours of e-commerce consumers in Indonesia*.

<https://www.inderscience.com/info/inarticle.php?artid=123178>

Fransiska Lili Koswara (2019). *Analisis strategi bersaing pada perusahaan luxury di Bandung*. <https://journal.unpar.ac.id/index.php/JurnalAdministrasiBisnis/article/view/5086>

Gama Darmawan (2020). *Pengembangan Strategi bersaing menggunakan metode QSPM (studi kasus startup yukicetak)*.

Hendras Septiawan, Rusdarti Rusdarti, Titik Haryati (2020). *Marketing Strategies of Wawasan Newspaper in Maintaining Market Share in*

Semarang

(155).

<https://journal.unnes.ac.id/sju/index.php/jeec/article/view/37603>

Hendras Septiawan, Rusdarti Rusdarti, Titik Haryati (2020). *Marketing Strategies of Wawasan Newspaper in maintaining Market Share in Semarang.*

<https://journal.unnes.ac.id/sju/index.php/jeec/article/view/37603>

Indrawati. (2015). *Metode Penelitian Manajemen dan Bisnis Konvergensi Teknologi Komunikasi dan Informasi.* Bandung: Aditama

Jibon, 2009. *Sejarah Perkembangan Ekonomi Koperasi di Indonesia.*

<https://jibon89.wordpress.com/2009/12/09/sejarah-perkembangan-ekonomi-koperasi-di-indonesia/>

Kartasapoetra, G, et,al, 1991. *Koperasi Indonesia yang Berdasarkan Pancasila dan Undang-Undang Dasar 1945,* Rineka Cipta. Jakarta.

Kartasapoetra, G, et,al, 1991. *Koperasi Indonesia Yang Berdasarkan*

Megawati Shieddieqy, Hamim Jajili (2013) *Prioritas strategi pengembangan koprasi unit desa (KUD) sari mekar desa cibarengkok kecamatan bojongpicung kabupaten cianjur.*

Michael E. Porter (1989). Ahli bahasa Agus maulana. *Strategi Bersaing (Competitive Strategi).* Jakarta: Penerbit Erlangga

Naufal Abdi Hanan, Oktarina Albizzia (2021). *Strategi koprasi unit desa (KUD) tani makmur dalam Peningkatan Kesejahteraan masyarakat di kelurahan tirtonirmolo kecamatan kasihan kabupaten Bantul*

<https://jurnal.apmd.ac.id/index.php/sosioprogresif/article/view/121>

Pancasila dan Undang-Undang Dasar 1945, Rineka Cipta, Jakarta.

Pearce.J.A., & Robinson, R.B. (2013). *Manajemen Strategi : formulasi, implementasi dan pengendalian.* Jakarta selatan: Salemba empat

- Porter, M. E. (2008). Strategi Bersaing (Competitive Strategy). Porter, M.E. (2008). *Strategi Bersaing (Competitive Strategy)*
- Rangkuti, F. (2014). *Analisis Swot (teknik membedah kasus bisnis)* Jakarta:PT gramedia pustaka utama
- Ratri Wahyuningtyas, Ganjar Disastra, Riris Rismayani (2021). *Toward cooperative competitiveness for community development in Economic Society 5.0.*
- Rothaermel, F.T. (2013). *Strategic Managemnet: Concept.* NewYork: McGrawHill.
- Rudi Purnama, Syukri Lukman (2019). *Analysis of competitive strategies in the indtitution of the XYZ sharia economy.*
<http://jurnal.unmuhjember.ac.id/index.php/JMBI/article/view/2877>
- Saebani, B., A & Nurjaman, K. (2013). Manajemen Penelitian.
- Sagala, R., 2016. Jurnal Sosio Ekonomi Unsratvol 12 no 3A,November 2016: 81-94
- Satori, D & Komariah, A. (2010). Metodologi Penelitian Kualitatif. Bandung: Alfabeta.
- Siska Noviaristanti, Gadang Ramantoko, Akas Triono Hadi,Alfi Inayati (2022). *Predictive Model of StudentAcademic Performance in Private Higher Education Institution (Case in UndergraduateManagementProgram).*
<https://ieeexplore.ieee.org/document/9862822/>
- Sugiyono. (2014). *Memahami Penelitian Kualitatif.* Bandung:Alfabeta
- Widiyarini, Zeny Fatimah, Hunusalela (2019). Perencanaan Strategi pemasaran menggunakan analisis swot dan qspm dalam upaya peningkatan penjualan PT. primavista solus.

Susie suryani, Randi Saputra, Herdiyan Wahyudi (2022). *Analisis strategi pengelolaan koperasi unit desa (KUD) mulia dalam meningkatkan kinerja operasional di desa sari Makmur.*

<https://journal.uir.ac.id/index.php/kiat/issue/download/637/126>

Tangerang: Karisma Publishing Group.

Darmawan, G (2020). *Pengembangan Strategi Bersaing Menggunakan Metode QSPM.* Bandung (skripsi).

Widiyanti, N dan Sunindha, 1992. *Koperasi Dan Perekonomian*

Tricahyono, D., Alamanda, D. T., Anggadwita, G., Prabowo, F. S., & Yuldinawati, L. (2018). The role of business incubator on cultivating innovation on startups: The case study of Bandung techno park (BTP) Indonesia. *International Journal of Engineering and Technology (UAE)*, 7(2), 226-235.