

**PENGARUH *ENTREPRENEURIAL COMPETENCY, MARKETING CAPABILITY, FINANCIAL RESOURCES, TECHNOLOGY USAGE, KNOWLEDGE SHARING* TERHADAP KEBERHASILAN USAHA
(Studi pada UMKM Fashion di Kawasan Trunojoyo Bandung)**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana dari
Dari Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun oleh
NOUVALDO VICTORI AZIZY
1401184315



MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2023