

## DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Informasi Media Sosial Shopee .....	4
Tabel 1. 2 Table Review Shopee.....	6
Tabel 2. 1 Jurnal Terdahulu .....	12
Tabel 2. 2 Jurnal Nasional.....	20
Tabel 3. 1 Jenis Penelitian.....	36
Tabel 3. 2 Operasional Variabel.....	37
Tabel 3. 3Skala Penilaian .....	44
Tabel 3. 4 Hasil Uji Validitas.....	50
Tabel 3. 5 Hasil Uji Realibilitas .....	52
Tabel 3. 6 Klasifikasi Interpretasi .....	54
Tabel 4. 1 Tanggapan Responden terhadap SMMA .....	66
Tabel 4. 2 Tanggapan Responden terhadap <i>Customer Equity Driver</i> .....	67
Tabel 4. 3 Tanggapan Responden terhadap Customer Loyalty .....	68
Tabel 4. 4 Hasil Uji Normalias .....	70
Tabel 4. 5 Hasil Uji Normalitas .....	72
Tabel 4. 6 Hasil Regresi Linier Sederhana.....	74
Tabel 4. 7 Tabel Koefesien .....	75
Tabel 4. 8 Uji F SMMA dan CED .....	77
Tabel 4. 9 Uji F CED dan CL .....	78
Tabel 4. 10 Uji T .....	78
Tabel 4. 11 Uji T .....	79
Tabel 4. 12 Hasil Koefisien Determinasi <i>Social media marketing activities</i> ke <i>Customer Equity Drivers</i> .....	80
Tabel 4. 13 Hasil Koefisien Determinasi <i>Customer Equity Drivers</i> ke <i>Customer Loyalty</i> .....	81