

DAFTAR ISI

PROPOSAL SKRIPSI	1
HALAMAN PENGESAHAN	1
HALAMAN PERNYATAAN	2
KATA PENGANTAR	3
ABSTRAK.....	5
ABSTRACT	6
DAFTAR ISI.....	7
DAFTAR TABEL.....	9
DAFTAR GAMBAR	10
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	1
1.2. Latar Belakang Penelitian.....	1
1.3. Perumusan Masalah	10
1.4. Tujuan Penelitian	11
1.5. Manfaat Penelitian	12
1.5.1 Aspek Teoritis	12
1.5.2 Aspek Praktis.....	12
1.6 Sistematika Penulisan Tugas Akhir	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	12
2.1. Teori – Teori dan Penelitian Terdahulu	12
2.1.1 Manajemen.....	12
2.1.2 Pemasaran	12
2.1.3 Sosial Media.....	13
2.1.4 Social Media Marketing.....	13
2.1.5 <i>Social media marketing activities</i>	14
2.1.6 Customer Equity Drivers	16
2.1.7 Customer Loyalty.....	17
2.2 Penelitian Terdahulu	12
2.3 Kerangka Pemikiran	12
2.4 Hipotesis Penelitian	14

BAB III METODE PENELITIAN	35
3.1. Jenis Penelitian	35
3.2. Operasionalisasi Variabel	36
3.4. Tahapan Penelitian.....	44
3.5. Populasi dan Sampel.....	47
3.5.1 Populasi	47
3.5.2 Sampel	47
3.6. Pengumpulan Data dan Sumber Data	49
3.7. Uji Validitas dan Reliabilitas.....	50
3.8. Teknik Analisis Data	52
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	60
4.1 Karakteristik Responden.....	60
4.2 Hasil Penelitian	65
4.2.1 Analisis Deskriptif	65
4.2.2. Uji Asumsi Klasik.....	69
4.2.3 Uji Hopotesis Penelitian.....	77
4.3 Pembahasan	81
4.3.1 Analisis Deskriptif	81
4.3.2 Analisis Regresi Linier Sederhana	83
4.3.3 Pengaruh <i>social media marketing activities</i> terhadap costumer equity driver	83
4.3.4 Pengaruh costumer equity driver terhadap costumer loyalty	85
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	88
5.1 Kesimpulan	88
5.2 Saran	89
5.2.1 Saran Bagi Perusahaan.....	89
5.2.2 Saran Bagi Peneliti Selanjutnya.....	90
DAFTAR PUSTAKA	91