

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Logo Shope	1
Gambar 1. 2 Pertumbuhan Pengguna Internet di Indonesia	2
Gambar 1. 3 Daily Time Spent Using Internet	4
Gambar 1. 4 Sosial Media Marketing Activities pada Twitter, Instagram dan Tiktok	6
Gambar 1. 5 Jumlah Pengunjung Website Shopee	10
Gambar 2. 1 Kerangka Pikiran	13
Gambar 3. 1 Diagram Tahapan Penelitian	45
Gambar 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	60
Gambar 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	61
Gambar 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan	62
Gambar 4. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	63
Gambar 4. 5 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan	63
Gambar 4. 6 Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili	64
Gambar 4. 7 Karakteristik Responden Berdasarkan Media Sosial	65
Gambar 4. 8 Garis Kontinum <i>Social media marketing activities</i>	67
Gambar 4. 9 Tanggapan Responden terhadap Customer Equity Driver	68
Gambar 4. 10 Garis Kontinum Costumer Loyalty	69
Gambar 4. 11 Histogram Customer Equity Drivers	71
Gambar 4. 12 Histogram Customer Loyalty	72
Gambar 4. 13 Hasil Uji Heteroskedasititas CED dan CL	73