

**PENGARUH AKTIVITAS *SOCIAL MEDIA MARKETING* TERHADAP
LOYALITAS PELANGGAN SHOPEE**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Manajemen dari
Program Studi S1 Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun oleh:

KASHAYA MELANIA ANNAUFALI

1401184549



**Universitas
Telkom**

MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2023