

## **ABSTRAK**

Mobil listrik merupakan inovasi dari mobil konvensional yang membantu untuk mengurangi emisi yang ada di lingkungan. Penelitian ini memiliki tujuan yaitu untuk mengetahui pengaruh dari pendapatan perkapita, dan juga harga rata-rata mobil konvensional terhadap permintaan mobil listrik di Indonesia. Penelitian kuantitatif dan data sekunder menjadi sumber utama pada penelitian ini. Permintaan mobil listrik menjadi variabel dependen pada penelitian ini dan pendapatan perkapita, dan harga rata-rata mobil konvensional menjadi variabel independen dalam penelitian ini. Regresi linier berganda merupakan teknik analisis data yang digunakan pada penelitian ini. Berdasarkan data yang diperoleh dan juga hasil analisa data yang didapat, didapatkan kesimpulan bahwa pendapatan perkapita dan harga rata-rata mobil konvensional tidak memiliki pengaruh terhadap permintaan mobil listrik.

**Kata Kunci:** Permintaan, Mobil Listrik, Harga