

DAFTAR PUSTAKA

- Abdurakhman, H. (2020). *Salah Kaprah Berkepanjangan Soal CSR*. News.Detik.Com. <https://news.detik.com/kolom/d-5081560/salah-kaprah-berkepanjangan-soal-csr>
- Admin. (2019). *Kesadaran Dunia Usaha terhadap CSR Masih Rendah*. Amerta.Id. <https://www.amerta.id/2019/01/09/1964/kesadaran-dunia-usaha-terhadap-csr-masih-rendah.php>
- Admin. (2022). *Kesadaran Rendah, 11 Perusahaan di Bangkalan Tak Salurkan CSR*. Bacaini.Id. <https://bacaini.id/kesadaran-rendah-11-perusahaan-di-bangkalan-tak-salurkan-csr/>
- Afriady, A., & Rahmah, A. N. (2022). *Sanksi dan Religiusitas Terhadap Kinerja Instansi Pemerintah Daerah (Survei pada Organisasi Perangkat Daerah Kota Serang)*. In *Accounthink: Journal of Accounting and Finance* (Vol. 7, Issue 02).
- Agustin, D. M., & Rosdiana, Y. (2022). *Pengungkapan Corporate Social Responsibility dan Kinerja Lingkungan terhadap Kinerja Keuangan*. *Jurnal Riset Akuntansi*, 2(2), 83–90. <https://doi.org/10.29313/jra.v2i2.1149>
- Alamsyah, A., Pambudi, V. S., & Ramadhani, D. P. (2022). *Sentiment Correlation in News Network and Associated Market Movements Based on Co-occurrence Network*. *International Conference on Information Technology Research and Innovation*, 71–76. <https://doi.org/10.1109/ICITRI56423.2022.9970239>
- Alamsyah, A., & Sonia, A. (2021). *Information Cascade Mechanism and Measurement of Indonesian Fake News*. *International Conference on Information and Communication Technology*, 9, 566–570. <https://www.scopus.com/record/display.uri?eid=2-s2.085115731976&origin=resultslist&sort=plf-f>
- Alfariz, R., & Widiastuti, H. (2021). *The Influence of Media Exposure, Managerial Ownership, and the Indonesia Sustainability Reporting Award on Corporate Social Responsibility Disclosure*. *ATLANTIS: Proceedings of the 4th International Conference on Sustainable Innovation 2020-Accounting and Management*, 201.
- Anas, A., Rashid, H. M. A., & Annuar, H. A. (2015). *The Effect of Award on CSR Disclosures in Annual Reports of Malaysian PLCs*. *Social Responsibility Journal*, 11(4), 831–852. <https://doi.org/10.1108/SRJ-02-2013-0014>
- Anggraeni, D. Y., & Djakman, C. D. (2018). *Pengujian Terhadap Kualitas Pengungkapan CSR di Indonesia*. *EKUITAS (Jurnal Ekonomi Dan Keuangan)*, 2(1), 22–41. <https://doi.org/10.24034/j25485024.y2018.v2.i1.2457>
- Arthini, N. W., & Mimba, N. P. (2016). *Analisis Perbedaan Kinerja Keuangan*

- Antara Pemenang dan Bukan Pemenang Sustainability Reporting Awards. E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana, 14(1), 575–603.*
- Bawono, A., & Shina, I. (2018). *Ekonometrika Terapan Untuk Ekonomi dan Bisnis Islam Aplikasi dengan Eviews* (A. Bawono & I. Shina (Eds.)). Lembaga Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat (LP2M) IAIN Salatiga.
- Boesso, G., & Kumar, K. (2007). *Drivers of Corporate Voluntary Disclosure: A Framework and Empirical Evidence From Italy and the United States. Accounting, Auditing and Accountability Journal, 20(2), 269–296.* <https://doi.org/10.1108/09513570710741028>
- Cahyaningsih, & Lestari, T. U. (2021). *The Effect of Corporate Social Responsibility and Higher Academic Education Expert on Audit Opinion in Light of The Company Profile Perspective. Review of International Geographical Education Online, 11(3), 43–54.* <https://www.scopus.com/record/display.uri?eid=2-s2.0-85085924324&origin=resultslist&sort=plf-f>
- Cahyaningsih, & Septyaweni, A. (2022). *Corporate Social Responsibility Disclosure Before and During the Covid-19 Pandemic. Jurnal Akuntansi Dan Auditing Indonesia, 26(1).* <https://doi.org/10.20885/jaai.vol26.i>
- Darma, D. B., Arza, F. I., & Halmawati. (2019). *Pengaruh Pengungkapan Media, Kinerja Lingkungan, dan Kepemilikan Asing Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility. Jurnal Eksplorasi Akuntansi, 1(1), 78–79.* <http://jea.ppj.unp.ac.id/index.php/jea/issue/view/1>
- Dayan, D. W. (2020). *Sustainability Reporting di Indonesia: Peran, Tantangan, dan Dilema Dibalik Penerapannya. Ubaya.* <https://doi.org/10.6084/m9.figshare.15655692.v1>
- Deegan, C., & Carroll, G. (1993). *An Analysis of Incentives for Australian Firms to Apply for Reporting Excellence Awards. Accounting and Business Research, 23(91), 219–227.* <https://doi.org/10.1080/00014788.1993.9729881>
- Dowling, J., & Pfeffer, J. (1975). *Pacific Sociological Association Organizational Legitimacy: Social Values and Organizational Behavior.* In *Source: The Pacific Sociological Review* (Vol. 18, Issue 1).
- Elkington, J. (1997). *Cannibals with forks – Triple bottom line of 21st century business.* Stoney Creek, CT: New Society Publishers.
- Fatma, A. A. (2016). *Faktor-faktor yang Mempengaruhi Luas Pengungkapan Sosial dan Lingkungan Perusahaan Go Publik Berserta Proper.* In *Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Semarang.* Universitas NEgeri Semarang.
- Fauzan, R. (2021). *BISRA 2021, Hariyadi Sebut Praktik CSR di Indonesia Masih Terbatas.* <https://ekonomi.bisnis.com/read/20210422/12/1384754/bisra-2021-hariyadi-sebut-praktik-csr-di-indonesia-masih-terbatas> [Bisnis.Com.](https://bisnis.com)

- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25* (9th ed.). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Global Reporting. (2022). *GRI Standards*.
- Hasibuan, N. S., Fitriasia, F., & Wulan, M. (2020). *Pengaruh Ukuran Perusahaan, Growth dan Media Exposure Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility*. *STATERA: Jurnal Akuntansi dan Keuangan*, 2(2), 167–180. <https://doi.org/10.33510/statera.2020.2.2.167-180>
- Inawati, W. A., & Kurniadi, A. F. (2023). *Corporate Social Responsibility Disclosure in Primary Industry: Effect of Risk, Gender, and Environmental Disclosure*. *Owner*, 7(3), 2476–2485. <https://doi.org/10.33395/owner.v7i3.1578>
- Indriantoro, N., & Supomo, B. (2018). *Metodologi Penelitian Bisnis Untuk Akuntansi dan Manajemen* (1st ed.). Andi Yogyakarta.
- Kholifah, S. (2022). *Pengaruh Kinerja Lingkungan, Kepemilikan Manajerial Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility*. *MAKSIMUM: Media Akuntansi Universitas Muhammadiyah Semarang*, 12(1), 64–76. <https://jurnal.unimus.ac.id/index.php/MAX>
- Lestari, E. S., Rinofah, R., & Maulida, A. (2022). *Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Kepemilikan Manajerial Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Pengungkapan CSR Sebagai Variabel Moderating*. *FORUM EKONOMI*, 24(1), 30–44. <http://journal.feb.unmul.ac.id/index.php/FORUM EKONOMI>
- MajalahCSR. (2018, June 12). *Peluncuran GRI Standards 2018: Membaca Arah Akuntabilitas Masa Depan*.
- Maulana, A. (2019). *Puluhan perusahaan sawit diduga tidak realisasikan CSR*. *Antaraneews.Com*. <https://www.antaranews.com/berita/799740/puluhan-perusahaan-sawit-diduga-tidak-realisasikan-csr>
- Mayasari, & Al-Musafiroh, H. (2020). *Pengaruh Corporate Governance, Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Leverage, dan Kualitas Audit Terhadap Penghindaran Pajak Pada Perusahaan Manufaktur Pada Tahun 2014*. *Jurnal Akuntansi Dan Bisnis Indonesia*, 1(2), 83–92.
- Narayana, I. P. L., & Wirakusuma, M. G. (2021). *Pengungkapan CSR Pada Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Moderasi*. *E-Jurnal Akuntansi*, 31(4), 862–879. <https://doi.org/10.24843/eja.2021.v31.i04.p06>
- Nayenggita, G. B., Raharjo, S. T., & Resnawaty, R. (2019). *Jurnal Pekerjaan Sosial Praktik Corporate Social Responsibility di Indonesia*. *FOCUS: Jurnal Pekerjaan Sosial*, 2(1), 61–66.
- NCSR. (2021). *About Asia SR Rating*. NCSR.ID. <https://nccr.id/asia-sr-rating/about-asia-sr-rating/>

- NCSR. (2022). *Tentang Pelatihan Sertifikasi GRI*. NCSR.ID. <https://ncsr.id/id/asia-sr-rating/tentang-asia-sr-rating/>
- Nurdin, I., & Hartati, S. (2019). *Metodologi Penelitian Sosial* (Luthfiah (Ed.)). Media Sahabat Cendekia. <https://books.google.co.id/books?id=tretDWAAQBAJ&printsec-copyright&hli d#v-onepage&q&f=false> 71
- Oktaviandita, A., & Yuliandhari, W. (2022). *Pengaruh Profitabilitas, Feminisme Dewan, dan Media Exposure Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (Studi Pada Perusahaan Yang Terdaftar Dalam Indeks Kompas 100 Tahun 2015-2020)*. *E-Proceeding of Management*, 9(3), 1396.
- Pradista, A. S., & Kusumawanti, E. (2022). *Analisis Pengaruh Pengungkapan CSR, Perubahan Ukuran perusahaan, Likuiditas, leverage, dan Profitabilitas Terhadap Return Saham (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang TERdaftar di BEI Periode 2018-2020)*. *E-QIEN: Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 11(1), 761–766.
- Pratomo, D., & Rana, R. A. (2021). *Pengaruh Kepemilikan Institusional, Komisaris Independen Dan Komite Audit Terhadap Penghindaran Pajak*. *JAK (Jurnal Akuntansi) Kajian Ilmiah Akuntansi*, 8(1), 91–103. <https://doi.org/10.30656/jak.v8i1.2487>
- Priyo, A. M., & Haryanto. (2022). *Analisis Pengungkapan Corporate Social Responsibility Pada Laporan Keberlanjutan Berdasarkan Global Reporting Intivative (GRI) Standard*. *Diponegoro Journal Of Accounting*, 11(4), 1–15.
- Purwanto, E. (2022). *Pengaruh Kepemilikan Manajerial Terhadap Corporate Social Responsibility*. *Unibi: Universitas Informatika Dan Bisnis Indonesia*, 21(1).
- Qa'dan, M. B., & SUwaidan, M. S. (2019). *Board Composition, Ownership Structure and Corporate Social Responsibility Disclosure: The case of Jordan*. *Social Responsibility Journal*, 15(1), 28–46. <https://doi.org/10.1108/SRJ-11-2017-0225>
- Rachman, M. (2022). *Pengaruh Karakteristik Dewan Komisaris dan Slack Resources Terhadap Corporate Social Responsibility*. Telkom University.
- Revika, L. S., & Muslih, M. (2019). *Board Size, Ownership Diffusion, Gender Diversity, Media Exposure, dan Pengungkapan Corporate Social Responsibility (Studi Kasus pada Perusahaan Indeks SRI-KEHATI yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2013-2017)*. *Jurnal Akuntansi Maranatha*, 11(2), 218–229. <http://journal.maranatha.edu>
- Rifqi, M. (2022). *Pengaruh Kepemilikan Publik, Diversitas Kebangsaan Komisaris, dan Sertifikasi ISO 14001 Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility* [Telkom University]. <https://openlibrary.telkomuniversity.ac.id/knowledgeitem.html?page=1461>
- Sabatini, K., & Sudana, I. P. (2019). *Pengaruh Pengungkapan Corporate Social*

Responsibility Pada Nilai Perusahaan Dengan Manajemen Laba Sebagai Variabel Moderasi. Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Bisnis, 14(1), 56–69. <https://doi.org/10.24843/jiab.2019.v14.i01.p06>

Saleh, A., & Mardiana, A. (2021). *Pemberian Reward Terhadap Peningkatan Motivasi Kerja Karyawan Dalam Perspektif Islam. MUTAWAZIN: Jurnal Ekonomi Syariah*, 2(1), 1–14. <https://doi.org/10.54045/mutawazin.v2i1.233>

Sari, I. W. (2022). *Pengaruh Kurs Terhadap Investasi, Inflasi dan Suku Bunga. In Ekonomi Syariah*.

Sidik, S. (2021, November 25). *Resmi, Mulai Hari Ini BEI Kelompokkan Emiten di 12 Sektor*. CNBC INDONESIA. <https://www.cnbcindonesia.com/market/20210125150721-17-218547/resmi-mulai-hari-ini-bei-kelompokkan-emiten-di-12-sektor>

Silaban, N. P., Aristi, M. D., & Putr, A. A. (2022). *Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Ukuran Perusahaan, Risk Minimization, dan Media Exposure Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility. Jurnal Ekonomi Trisakti*, 2(2), 515–524. <https://doi.org/10.25105/jet.v2i2>

Singal, P. A., & Putra, Wi. A. (2019). *Pengaruh Kepemilikan Institusional, Kepemilikan Manajerial, dan Kepemilikan Asing Pada Pengungkapan Corporate Social Responsibility. E-Jurnal Akuntansi*, 29(1), 468. <https://doi.org/10.24843/eja.2019.v29.i01.p30>

Sparta, S., & Rheadanti, D. K. (2019). *Pengaruh Media Exposure Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility Perusahaan Manufaktur Terdaftar di BEI. EQUITY*, 22(1), 12–25. <https://doi.org/10.34209/equ.v22i1.903>

Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R & D* (Sutopo (Ed.); Kedua). Alfabeta.

Sujarweni, W. (2014). *SPSS untuk Penelitian* (1st ed.). Pustaka Baru Press.

Sundari, T., & Handayani, E. (2019). *Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Ukuran Dewan Komisaris, Ukuran Perusahaan, Dan Profitabilitas Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility Pada Perusahaan Go Public Yang Terdaftar Di BEI Periode 2012-2016. Jurnal Analisa Akuntansi Dan Perpajakan*, 3(1), 55–71.

Sustainability, I. (2022a). *4 Tujuan Indonesia Sustainability Reporting Award Dan Dampak Positifnya*. Indonesiasustainability.Com. <https://indonesiasustainability.com/indonesia-sustainability-reporting-award/>

Sustainability, I. (2022b, August 19). *Ketahui Lebih Jauh Mengenai Sustainability Report Perusahaan Indonesia dan Manfaatnya*. Indonesia Sustainability. <https://indonesiasustainability.com/sustainability-report-perusahaan-indonesia/>

- Syarif, M. (2018). *72 Perusahaan Raih Indonesia Corporate Social Responsibility (ICSRA) II 2018*. Neraca.Co.Id. <https://www.neraca.co.id/article/97562/72-perusahaan-raih-indonesia-corporate-social-responsibility-icsra-ii-2018>
- Syukerti, N., Ningsih, I. N., & Evanne, L. (2022). *Program Corporate Social Responsibility (CSR) PT Bara Prima Pratama di Desa Batu Ampar Indragiri Hilir Riau*. *Jurnal Komunikasi Bisnis Dan Manajemen*, 9(1).
- Victorie, M. A., & Davianti, A. (2022). *Pengungkapan Aktivitas Corporate Social Responsibility Di Industri Kesehatan dan Farmasi Di Masa Pandemi Covid-19*. *Owner: Riset & Jurnal Akuntansi*, 6(4), 3454–3464. <https://doi.org/10.33395/owner.v6i4.1163>
- Wahyuni, S. (2022). *Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Umur Perusahaan dan Ukuran Dewan Komisaris Terhadap Corporate Social Responsibility*. Telkom University.
- Wardita, I. W., Gunastri, N. M., Astakoni, I. M. P., & Swaputra, I. B. (2021). *Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Kontrol Dalam Determinan Struktur Modal Manufaktur*. *WACANA EKONOMI (Jurnal Ekonomi, Bisnis Dan Akuntansi)*, 20(2), 144–160. <https://doi.org/10.22225/we.20.2.2021.144-160>
- Wulandari, D. T. (2019). *Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional, Profitabilitas, Leverage Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI)*. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB Brawijaya*, 7(1).
- Yuliandhari, W. S., & Angraini, P. A. (2022). *Jurnal Mirai Management Pengaruh Media Exposure, Koneksi Politik, dan Pertumbuhan Perusahaan terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan*. *Jurnal Mirai Management*, 7(3), 43–55. <https://doi.org/10.37531/mirai.v7i3.2608>

HALAMAN INI SENGAJA DIKOSONGKAN