

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	vi
<i>ABSTRACT</i>	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.2 Latar Belakang Penelitian	2
1.3 Perumusan Masalah.....	8
1.4 Tujuan Penelitian.....	10
1.5 Manfaat Penelitian.....	10
1.5.1 Aspek Teoritis	10
1.5.2 Aspek Praktis	11
1.6 Sistematika Penulisan Tugas Akhir.....	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	13
2.1 Teori dan Penelitian Terdahulu	13
2.1.1 Teori Legitimasi.....	13
2.1.2 <i>Corporate Social Responsibility</i>	13
2.1.3 <i>Media Exposure</i> Positif	16
2.1.4 <i>Media Exposure</i> Negatif	16
2.1.5 Kepemilikan Manajerial.....	17
2.1.6 <i>Asia Sustainability Reporting Rating</i>	17
2.1.7 Ukuran Perusahaan.....	19
2.1.8 Penelitian Terdahulu	19
2.2 Kerangka Pemikiran	34
2.2.1 Pengaruh <i>Media Exposure</i> Positif Terhadap Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>	34

2.2.2	Pengaruh <i>Media Exposure</i> Negatif Terhadap Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>	34
2.2.3	Pengaruh Kepemilikan Manajerial Terhadap Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>	35
2.2.4	Pengaruh <i>Asia Sustainability Reporting Rating</i> Terhadap Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>	35
2.3	Hipotesis Penelitian	36
BAB III METODE PENELITIAN.....		38
3.1	Jenis Penelitian	38
3.2	Operasionalisasi Variabel	39
3.2.1	Variabel Dependen	39
3.2.2	Variabel Independen	39
3.3	Tahapan Penelitian	43
3.4	Populasi dan Sampel	46
3.5	Pengumpulan Data dan Sumber	47
3.6	Teknik Analisis Data	48
3.6.1	Analisis Statistik Deskriptif	48
3.6.2	Analisis Regresi Linear Berganda.....	48
3.6.3	Uji Asumsi Klasik	49
3.6.4	Pengujian Hipotesis.....	51
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		55
4.1	Hasil Penelitian	55
4.1.1	Analisis Statistik Deskriptif.....	55
4.1.2	<i>Media Exposure</i> Positif	55
4.1.3	<i>Media Exposure</i> Negatif.....	56
4.1.4	Kepemilikan Manajerial	57
4.1.5	<i>Asia Sustainability Reporting Rating</i>	57
4.1.6	<i>Corporate Social Responsibility</i>	58
4.2	Hasil Penelitian	59
4.2.1	Uji Asumsi Klasik.....	59
4.2.1.1	Uji Normalitas	59
4.2.1.2	Uji Multikolinearitas	60
4.2.1.3	Uji Heteroskedastisitas.....	60

4.2.1.4 Uji Autokorelasi	61
4.2.2 Pengujian Hipotesis	63
4.2.2.1 Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	64
4.2.2.2 Uji Parsial (Uji T).....	65
4.2.2.3 Uji Simultan (Uji F)	68
4.3 Pembahasan.....	69
4.3.1 <i>Media Exposure</i> Positif Terhadap Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i>	69
4.3.2 <i>Media Exposure</i> Negatif Terhadap Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i>	70
4.3.3 Kepemilikan Manajerial Terhadap Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i>	70
4.3.4 <i>Asia Sustainability Reporting Rating</i> Terhadap Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i>	71
BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN	73
5.1 Kesimpulan	73
5.2 Saran.....	77
5.2.1 Aspek Teoritis.....	77
5.2.2 Aspek Praktis	77
DAFTAR PUSTAKA	78
DAFTAR LAMPIRAN	85