

ABSTRAK

Pengungkapan *corporate social responsibility* merupakan bentuk komitmen dan tanggung jawab perusahaan atas aktivitas. Pengungkapan *corporate social responsibility* merupakan bentuk tanggung jawab perusahaan atas aktivitas operasionalnya kepada masyarakat dan lingkungannya. perusahaan perlu memperhatikan aspek keuangan, sosial dan lingkungan dalam menjalankan bisnisnya untuk mencapai tujuan keberlanjutan. Pengungkapan *corporate social responsibility* dapat dipengaruhi oleh banyak faktor. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *good corporate governance* yang diukur menggunakan *board size*, diversitas gender dewan, diversitas kewarganegaraan dewan, dan profitabilitas yang diukur menggunakan *Return on Equity (ROE)* terhadap pengungkapan *corporate social responsibility*. teknik pemilihan sampel yang digunakan adalah teknik *purposive sampling* dan terpilihnya jumlah sampel sebanyak 16 perusahaan sektor barang konsumen primer yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada periode 2018-2022. Pengolahan data dan pengujian hipotesis dilakukan dengan menggunakan analisis regresi data panel yang memanfaatkan *software E-views 12*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *board size*, diversitas gender dewan, diversitas kewarganegaraan dewan, dan profitabilitas secara simultan berpengaruh terhadap pengungkapan *corporate social responsibility*. secara parsial, *board size* dan diversitas kewarganegaraan dewan berpengaruh terhadap pengungkapan *corporate social responsibility*. variabel diversitas gender dan profitabilitas tidak berpengaruh terhadap pengungkapan *corporate social responsibility*.

Kata Kunci: pengungkapan *corporate social responsibility*, *board size*, diversitas gender, diversitas kewarganegaraan, profitabilitas