

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	I
PERNYATAAN.....	II
KATA PENGANTAR	III
ABSTRAK.....	IV
ABSTRACT	V
DAFTAR ISI	VI
DAFTAR TABEL	VIII
DAFTAR GAMBAR	IX
BAB 1 PENDAHULUAN.....	1
1.1 LATAR BELAKANG	1
1.2 IDENTIFIKASI MASALAH	2
1.3 SOLUSI.....	2
1.4 TARGET PASAR	2
1.5 MODEL BISNIS	3
1.6 PETA JALAN STARTUP	3
BAB 2 PROFIL STARTUP	5
2.1. DESKRIPSI ORGANISASI	5
2.2. MANAJEMEN DAN ORGANISASI	5
2.3. PRODUK DAN LAYANAN.....	6
2.4. RENCANA PEMASARAN	7
2.5. MEDIA PROFIL ORGANISASI	8
BAB 3 AKTIVITAS & CAPAIAN	9
3.1. AKTIVITAS ORGANISASI	9
3.1.1. Proses Bisnis Umum Startup	9
3.1.2. Kegiatan Inkubasi	11
3.1.3. Dukungan Teknologi untuk Produk dan Layanan.....	14
3.2. CAPAIAN ORGANISASI.....	15
3.2.1. Event, Pitching dan Pendanaan.....	15
3.2.2. Keuangan.....	24
3.2.3. Kerjasama	25
3.2.4. Impact pada Masyarakat.....	26
BAB 4 IMPLEMENTASI	28
4.1. ANALISIS IMPLEMENTASI MARKETING DAN BISNIS	28
4.2. IMPLEMENTASI MARKETING DAN BISNIS.....	32
4.2.1. Deskripsi Marketing dan Bisnis Organisasi.....	32

4.2.2.	Tantangan dan Hambatan Marketing dan Bisnis	34
4.2.3.	Kesimpulan Implementasi Marketing dan Bisnis	34
4.3.	ANALISIS IMPLEMENTASI TEKNOLOGI	34
4.3.1.	Diagram Analisis Implementasi Teknologi	34
4.3.2.	Kebutuhan Implementasi Teknologi	38
4.4.	IMPLEMENTASI TEKNOLOGI.....	40
4.4.1.	Deskripsi Layanan Teknologi	40
4.4.2.	Tantangan dan Hambatan Implementasi	42
4.4.3.	Kesimpulan Implementasi Teknologi	43
BAB 5	KESIMPULAN	44
5.1.	KESIMPULAN.....	44
5.2.	SARAN	44
DAFTAR PUSTAKA		45
LAMPIRAN		46