

HALAMAN PENGESAHAN
ANALISIS PENGARUH *ONLINE CUSTOMER REVIEW*, *INFLUENCER REVIEW*
DAN *TRUST* TERHADAP MINAT
BELI PADA PRODUK SCARLETT

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana dari Program
Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun oleh:
NURUL AFIFATUNNISAK
1401194355



**Universitas
Telkom**

Pembimbing

MOCHAMAD YUDHA FEBRIANTA, S.T., M.M.

MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG

2023