

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, segala puji syukur penulis panjatkan kepada kehadiran Allah SWT., Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat dan karunia-Nya yang telah memberikan kelancaran dan kemudahan, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Analisis Pengaruh *Online Customer Review, Influencer Review* dan *Trust* Terhadap Minat Beli Pada Produk Scarlett”.

Tidak lupa yang teristimewa untuk kedua orang tua tercinta, Ayahanda Parmonangan Rambe dan Ibunda Ermila Habibah yang tidak pernah berhenti memberikan kasih sayang, doa, nasehat, serta atas kesabaran yang luar biasa dalam setiap langkah hidup penulis. Menjadi saksi perjuangan dan perjalanan penulis untuk menyelesaikan pendidikan. Selalu mendukung penulis dalam hal-hal yang bisa membuat penulis terus menjadi manusia yang berkembang. Pun merupakan anugerah terbesar dalam hidup penulis yang diberikan oleh Allah SWT. Semoga penulis bisa menjadi anak yang membanggakan. Ayah, Mama terimakasih sudah membersamai dalam setiap langkah penulis. Terimakasih sudah menjadi rumah ternyaman untuk pulang. Tolong hidup lebih lama lagi.

Abang tercinta Mujahid Akbar dan adik tersayang Tasya Aulia Tunnisak, terimakasih atas doa dan segala dukungan yang selalu diberikan. Terimakasih sudah menghibur disaat semua terasa tidak baik-baik saja. Terimakasih sudah menjadi rumah kedua untuk pulang. Terimakasih sudah menjadi saudara yang slalu menyebalkan namun menyenangkan disaat yang bersamaan.

Tujuan penulisan skripsi ini yaitu untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan jenjang Pendidikan S-1 Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Telkom Bandung. Dalam penelitian ini, penulis banyak mendapatkan bimbingan, kritik, saran dan motivasi yang besar dari berbagai pihak. Oleh karena itu penulis mengucapkan banyak terimakasih kepada:

1. Bapak Mochamad Yudha Febrianta, S.T., M.M., selaku dosen pembimbing skripsi atas segala bimbingan, arahan serta saran yang diberikan kepada penulis sehingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik.

2. Bapak Muhammad Azhari, S.E., M.B.A., selaku dosen wali yang telah membantu penulis dalam mengikuti dan menyelesaikan studi di Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Telkom Bandung.
3. Seluruh dosen pengajar Prodi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika yang telah memberikan ilmu pengetahuan yang tak ternilai selama penulis menempuh pendidikan di Universitas Telkom.
4. Bidari Saputri, RR Asmarani, dan Aulia Nisa Mayu selaku teman baik semasa perkuliahan. Terimakasih telah membuat kehidupan perkuliahan terasa begitu cepat dan penuh dengan kebahagiaan.
5. Sri Erdina, Tiara Rahmadani, Rahmaliana, Nurul Amalia dan Mislamiah sebagai sahabat yang senantiasa menghibur dan menyemangati penulis.
6. Teman seperjuangan Mandailing People, terimakasih sudah menghibur dan memberikan rasa kekeluargaan disaat penulis merasa kesepian karena jauh dari kampung halaman.
7. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu, yang telah dengan ikhlas dan tulus memberikan doa dan motivasi sehingga dapat terselesaikannya skripsi ini.
8. *Last but not least*, terimakasih untuk diri sendiri, Nurul Afifatunnisak. Nurul, terimakasih sudah bertahan melewati semua hal yang sempat menghalangi. Terimakasih untuk tetap bertahan disaat semua tidak baik-baik saja. Terimakasih juga karena sudah kuat, sudah hebat, sudah berjuang untuk bisa sampai di titik ini. Saya bangga pada diri saya sendiri, mari bekerjasama untuk tumbuh dan berkembang menjadi pribadi yang lebih baik lagi.

Dalam penulisan skripsi ini masih banyak kekurangan dan kesalahan, karena itu segala kritik dan saran yang membangun akan menyempurnakan skripsi ini serta bermanfaat bagi penulis dan para pembaca.

Bandung, 28 Agustus 2023

Penulis,

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'Nurul Afifatunnisak', written in a cursive style.

Nurul Afifatunnisak

1401194355