

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 1 Jumlah Rata-Rata Pengunjung Bulanan E-Commerce.....	3
Gambar 1 2 Influencer Marketing Efectiveness.....	5
Gambar 1 3 Informasi Tentang Sikap Terhadap Belanja Online.....	8
Gambar 1 4 Brand Skincare Terlaris di E-Commerce	12
Gambar 1 5 Marketshare 3 Top Brand Skincare Indonesia	13
Gambar 2 1 Kerangka Pemikiran Dwidienawati et al. (2020).....	26
Gambar 2 2 Kerangka Pemikiran Permatasari et al. (2019).....	27
Gambar 2 3 Kerangka Pemikiran Peneliti.....	27
Gambar 3 1 Tahapan Penelitian	41
Gambar 3 2 Model Penelitian Pada SmartPLS 3	49
Gambar 4 1 Grafik Sebaran Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	52
Gambar 4 2 Grafik Sebaran Responden Berdasarkan Umur	52
Gambar 4 3 Grafik Sebaran Responden Berdasarkan Latar Belakang Pendidikan	53
Gambar 4 4 Grafik Sebaran Responden Berdasarkan Pekerjaan	53
Gambar 4 5 Grafik Sebaran Responden Berdasarkan Pendapatan	54
Gambar 4 6 Garis Kontinum Variabel Online Customer Review	56
Gambar 4 7 Garis Kontinum Variabel Influencer Review.....	59
Gambar 4 8 Garis Kontinum Variabel Trust.....	61
Gambar 4 9 Garis Kontinum Variabel Minat Beli	63
Gambar 4 10 Outer Model Penelitian	71
Gambar 4 11 Bootstrapping Penelitian	74