

**ANALISIS PENGARUH *ONLINE CUSTOMER REVIEW, INFLUENCER
REVIEW* DAN *TRUST* TERHADAP MINAT
BELI PADA PRODUK SCARLETT**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana dari Program
Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun oleh:

NURUL AFIFATUNNISAK

1401194355



**Universitas
Telkom**

MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2023