

**HALAMAN PENGESAHAN**  
**STRATEGI PEMASARAN MENGGUNAKAN**  
**MATRIKS SWOT DAN QSPM**  
**(STUDI KASUS: UMKM YOLLA BORDIR)**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana dari Program  
Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika (S1 MBTI)

Disusun Oleh:

**Muhammad Erlangga Ardiansyah**  
**1401194186**



Pembimbing



(Dr. Maya Ariyanti, S.E., M.M.)

**S1 MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**  
**UNIVERSITAS TELKOM**  
**BANDUNG**  
**2023**