

## **KATA PENGANTAR**

Alhamdulillah, segala puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT karena atas limpahan Rahmat dan Hidayah-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Strategi Pemasaran Menggunakan Matriks SWOT dan QSPM (Studi Kasus: UMKM Yolla Bordir)”. Tujuan penulisan skripsi ini yaitu untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan jenjang pendidikan S-1 Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Telkom Bandung.

Dalam penulisan skripsi ini, penulis banyak mendapatkan bimbingan, kritik, saran, dan motivasi yang sangat besar dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Ibu Dr. Maya Ariyanti, S.E., M.M., selaku pembimbing peneliti yang telah bersedia meluangkan waktu untuk membimbing, memberikan ilmu, memberikan saran dan juga membantu peneliti dalam proses penyelesaian skripsi ini.
2. Bapak Dr. Adhi Prasetyo, S.T., M.M., selaku dosen penguji 1 yang telah memberikan saran serta arahan bagi peneliti dalam proses penyelesaian skripsi ini.
3. Bapak Krishna Kusumahadi, B.Sc., M.M., selaku dosen penguji 2 yang telah memberikan saran serta arahan bagi peneliti dalam proses penyelesaian skripsi ini.
4. Bapak Muhammad Azhari, S.E., M.B.A., selaku dosen wali yang telah membimbing, memberikan saran dan membantu peneliti selama masa perkuliahan.
5. Kedua orang tua serta keluarga peneliti yang turut memberikan saran, nasihat, juga selalu mendo'akan dan memberikan motivasi kepada peneliti dalam proses penyelesaian skripsi ini.
6. Seluruh dosen Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika yang telah memberikan ilmu yang bermanfaat bagi peneliti.
7. Seluruh narasumber yang telah bersedia untuk membantu peneliti dalam proses penyelesaian skripsi ini.

8. Seluruh pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu yang telah memberikan do'a, motivasi, saran, informasi dan membantu peneliti dalam proses penyelesaian skripsi ini.