

**STRATEGI PEMASARAN MENGGUNAKAN  
MATRIKS SWOT DAN QSPM  
(STUDI KASUS: UMKM YOLLA BORDIR)**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana dari Program  
Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika (S1 MBTI)

Disusun Oleh:

**Muhammad Erlangga Ardiansyah**

**1401194186**



**S1 MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS TELKOM**

**BANDUNG**

**2023**