

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	i
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL	x
BAB 1	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.2 Latar Belakang	2
1.1 Rumusan Masalah	5
1.2 Tujuan Penelitian	6
1.6. Sistematika Penelitian	7
BAB 2	9
TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1. Teori dan Penelitian Terdahulu.....	9
2.1.1 Teori Tindakan Beralasan (Theory of Reasoned Action)	9
2.1.2 Teori Perilaku Terencana (Theory of Planned Behaviour)	10
2.1.3 Religiusitas	12
2.1.4 Pengetahuan	13
2.1.5 Niat Konsumen.....	15
2.1.6 Penelitian Terdahulu	16
2.2 Kerangka Pemikiran.....	22

2.3.	Hipotesis Penelitian.....	23
BAB 3.....		27
METODE PENELITIAN		27
3.1	Jenis Penelitian.....	27
3.2	Operasional Variabel.....	28
3.3	Tahapan Penelitian	31
3.4	Populasi dan Sampel	32
3.5	Teknik Analisis Data.....	33
3.6	Outer Model	33
3.7	Inner Model.....	34
3.7.1	Pengujian Hipotesis.....	35
BAB 4.....		37
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		37
4.1	Karakteristik Responden	37
4.2	Hasil Penelitian	38
4.2.1	Model Pengukuran (Outer Model).....	38
4.2.2	Convergent Validity	39
4.2.3	Discriminant Validity.....	41
4.2.4	Uji Reabilitas.....	44
4.2.5	Model Struktural (Inner Model).....	45
4.2.6	Goodness of Fit (Gof)	46
4.2.7	Uji Hipotesis.....	47
4.3	Pembahasan.....	49
BAB 5.....		56
KESIMPULAN DAN SARAN		56
5.1	Kesimpulan	56

5.2	Saran.....	57
5.2.1	Aspek Teoritis	57
5.2.2	Aspek Praktis	58
DAFTAR PUSTAKA		59
LAMPIRAN.....		65