

## DAFTAR TABEL

<b>Nomor Tabel</b>	<b>Judul</b>	<b>Halaman</b>
Tabel 1. 1	Jumlah Followers, Total Produk, dan Harga Produk Brand Clothing Lokal.....	9
Tabel 2. 1	Penelitian Skripsi .....	22
Tabel 2. 2	Ulasan Penelitian Jurnal Nasional .....	27
Tabel 2. 3	Ulasan Penelitian Jurnal Internasional .....	30
Tabel 3. 1	Variabel Operasional .....	36
Tabel 3. 2	Skala Likert .....	39
Tabel 3. 3	Hasil Uji Validitas .....	41
Tabel 3. 4	Hasil Uji Realibilitas.....	42
Tabel 3. 5	Kategori Interpretasi Skor .....	43
Tabel 4. 1	Tanggapan Responden Mengenai Iklan Online Melalui Instagram (X1) .....	51
Tabel 4. 2	Tanggapan Responden Mengenai Harga (X2) .....	55
Tabel 4. 3	Tanggapan Responden Mengenai Keputusan Pembelian (Y).....	59
Tabel 4. 4	Uji Normalitas Kolmogorov-Smirnov .....	63
Tabel 4. 5	Uji Multikolinearitas.....	65
Tabel 4. 6	Uji Heteroskedastisitas.....	66
Tabel 4. 7	Hasil Uji Regresi Linear Berganda.....	67
Tabel 4. 8	Uji T Parsial .....	68
Tabel 4. 9	Uji F Simultan .....	69
Tabel 4. 10	Uji F Simultan .....	70