

HALAMAN PENGESAHAN
PENGARUH *E-SERVICE QUALITY* DAN *ONLINE*
***CONSUMER REVIEW* TERHADAP PROSES**
KEPUTUSAN PEMBELIAN DENGAN RELIGIUSITAS
SEBAGAI VARIABEL INTERVENING DI
@BELYANZA (Studi Pada Penjualan Produk
@Belyanza Di E-Commerce Shopee)
SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk
Memperoleh Gelar Sarjana MBTI
Program Studi MBTI

Disusun Oleh:

Tiara Amalia puteri

1401184283



Pembimbing

Dedi Iskamto, Ph.D

PROGRAM STUDI MBTI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2023