

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	34
Tabel 3.1 Operasional Variabel <i>E-Service Quality</i>	45
Tabel 3.2 Operasional Variabel Online Consumer Review	48
Tabel 3.3 Operasional Variabel Religiusitas.....	49
Tabel 3.4 Operasional Variabel Proses Keputusan Pembelian	51
Tabel 3.5 Instrumen Skala Likert.....	52
Tabel 3.4 Parameter Uji Validitass Dan Model Pengukuran	55
Tabel 3.5 Hasil Uji Validitas.....	56
Tabel 3.6 Hasil Pengukuran <i>Outer Loading</i>	56
Tabel 3.7 Paramenet Uji Realibilitas Dan Model Pengukuran	58
Tabel 3.8 Hasil Uji Realibilitas.....	59
Tabel 3.9 Kriteria Interpretasi Skor	60
Tabel 3.10 Evaluasi Reflective Measurement.....	64
Tabel 3.11 Evaluasi Structural Model.....	65
Tabel 4. 1 Tanggapan Responden Terhadap Variabel <i>E-Service Quality</i> (X_1).....	74
Tabel 4. 2 Tanggapan Responden Terhadap Variabel Religiusitas (X_2)	82
Tabel 4. 3 Tanggapan Responden Terhadap Variabel <i>Online Consumer Review</i> (X_3).....	86
Tabel 4. 4 Tanggapan Responden Terhadap Variabel Proses Keputusan Pembelian (Y)	91
Tabel 4.5 Hasil Convergent Validity	98
Tabel 4.6 Hasil Discriminant Validity	98
Tabel 4.7 Uji Forner & Larckers.....	100
Tabel 4.8 HTMT <i>Criterion</i>	101
Tabel 4.9 Hasil Uji Reliabilitas	101
Tabel 4. 10 Nilai R-Square	103
Tabel 4.11 Direct Effect.....	103
Tabel 4.12 Indirect Effect	105
Tabel 4.14 <i>Path Coeficcient</i> Dan Nilai T.....	106
Tabel 4.15 Ringkasan Hasil Uji Hipotesis	109