

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Logo Perusahaan	2
Gambar 1.2 Grafik jumlah usaha <i>E-Commerce</i> di Indonesia	4
Gambar 1.3 Data Pertumbuhan Industri Pakaian Jadi di Indonesia 2010 - 2022	5
Gambar 1.4 Grafik Penjualan Belyanza Tahun 2021.....	7
Gambar 1.5 Shopee Profil dan rating komentar @Belyanza	9
Gambar 1.6 Review Konsumen pada Akun Shopee Belyanza	10
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran	42
Gambar 3. 1 Klasifikasi Kategori Penilaian Presentase dalam Garis Kontinum ...	61
Gambar 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	70
Gambar 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	71
Gambar 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	72
Gambar 4. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan Perbulan.....	73
Gambar 4. 5 Karakteristik Responden Berdasarkan Berapa Kali Berbelanja Belyanza Di Ecommerce Shopee Dalam Sebulan	74
Gambar 4. 6 Garis Kontinum Variabel <i>E-Service Quality</i> (X_1).....	82
Gambar 4. 7 Garis Kontinum Variabel <i>Online Consumer Review</i> (X_2)	87
Gambar 4. 8 Garis Kontinum Variabel Religiusitas (Z)	87
Gambar 4. 9 Garis Kontinum Variabel Proses Keputusan Pembelian (Y)	91
Gambar 4.10 <i>Path Diagram</i> Pengukuran Model	96
Gambar 4.11 Outer model Structural Equation Modelling (Algorithm).....	97
Gambar 4.11 Path Diagram Inner Model (Bootstraping).....	103