

DAFTAR TABEL

TABEL 1. 1 HASIL PRA SURVEI PEMBELIAN IMPULSIF	11
TABEL 1. 2 HASIL PRA SURVEI GAYA HIDUP KONSUMTIF.....	12
TABEL 1. 3 HASIL PRA SURVEI ONLINE CUSTOMER REVIEW	14
TABEL 2. 1 PENELITIAN TERDAHULU SKRIPSI	29
TABEL 2. 2 PENELITIAN TERDAHULU JURNAL NASIONAL	32
TABEL 2. 3 PENELITIAN TERDAHULU JURNAL INTERNASIONAL.....	35
TABEL 3. 1 VARIABEL OPERASIONAL.....	43
TABEL 3. 2 SKALA PENGUKURAN	46
TABEL 3. 3 KRITERIA INTERPRETASI SKOR	51
TABEL 4. 1 TANGGAPAN RESPONDEN MENGENAI DIMENSI PEMBELIAN IMPULSIF	59
TABEL 4. 2 TANGGAPAN RESPONDEN MENGENAI DIMENSI PEMBOROSAN	60
TABEL 4. 3 TANGGAPAN RESPONDEN MENGENAI DIMENSI PEMBELIAN TIDAK RASIONAL	61
TABEL 4. 4 REKAPITULASI TANGGAPAN RESPONDEN DARI VARIABEL GAYA HIDUP KONSUMTIF.....	62
TABEL 4. 5 TANGGAPAN RESPONDEN MENGENAI DIMENSI KESADARAN	64
TABEL 4. 6 TANGGAPAN RESPONDEN MENGENAI DIMENSI FREKUENSI	65
TABEL 4. 7 TANGGAPAN RESPONDEN MENGENAI DIMENSI PERBANDINGAN	66
TABEL 4. 8 TANGGAPAN RESPONDEN MENGENAI DIMENSI PENGARUH	67
TABEL 4. 9 REKAPITULASI TANGGAPAN RESPONDEN DARI VARIABEL ONLINE CUSTOMER REVIEW	68
TABEL 4. 10 TANGGAPAN RESPONDEN MENGENAI DIMENSI KOGNITIF	69
TABEL 4. 11TANGGAPAN RESPONDEN MENGENAI DIMENSI AFEKTIF ...	70
TABEL 4. 12 REKAPITULASI TANGGAPAN RESPONDEN DARI VARIABEL PEMBELIAN IMPULSIF.....	71

TABEL 4. 13 HASIL UJI MULTIKOLINERITAS	75
TABEL 4. 14 HASIL UJI ANALISIS REGRESI LINEAR BERGANDA	77
TABEL 4. 15 HASIL UJI F	79
TABEL 4. 16 HASIL UJI KOEFISIEN DETERMINASI	80