

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Logo Skintific.....	2
Gambar 1. 2 Logo TikTok	3
Gambar 1. 3 App Ranking Download.....	7
Gambar 1. 4 Top Skincare Terlaris Skintific berdasarkan Penjualan TikTok	8
Gambar 1. 5 konten rekomendasi produk skincare	9
Gambar 1. 6 Jumlah Pembelian Produk Skincare Skintific	10
Gambar 1. 7 Review Konsumen mengenai Produk Skintific	14
Gambar 3. 1 Tahapan Penelitian	46
Gambar 3. 2 Persentase dalam Garis Kontinum	51
Gambar 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	56
Gambar 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	57
Gambar 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan Perbulan.....	58
Gambar 4. 4 Garis Kontinum Dimensi Pembelian Impulsif	60
Gambar 4. 5 Garis Kontinum Dimensi Pemborosan.....	61
Gambar 4. 6 Garis Kontinum Dimensi Tidak Rasional	62
Gambar 4. 7 Garis Kontinum Variabel Gaya Hidup Konsumtif.....	63
Gambar 4. 8 Garis Kontinum Dimensi Kesadaran	64
Gambar 4. 9 Garis Kontinum Dimensi Frekuensi.....	65
Gambar 4. 10 Garis Kontinum Dimensi Perbandingan	66
Gambar 4. 11 Garis Kontinum Dimensi Pengaruh	67
Gambar 4. 12 Garis Kontinum Variabel Online Customer Review	69
Gambar 4. 13 Garis Kontinum Dimensi Kognitif.....	70
Gambar 4. 14 Garis Kontinum Dimensi <i>Afektif</i>	71
Gambar 4. 15 Garis Kontinum Variabel Pembelian Impulsif.....	72
Gambar 4. 16 Hasil Grafik Histogram	73
Gambar 4. 17 Hasil Kurva P-Plot	74
Gambar 4. 18 Hasil Uji Heteroskedastisitas	76