

LEMBAR PENGESAHAN
PENGARUH *BRAND LOVE* TERHADAP *BRAND LOYALTY* MELALUI
SELF-ESTEEM* SEBAGAI VARIABEL MEDIASI PADA *LOCAL SKINCARE
***BRANDS* DI KOTA BANDUNG**

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis
Program Studi S1 Administrasi Bisnis

Disusun oleh:
Aulia Dwi Oktavia
1501190028



Pembimbing



Kristina Sisilia, S.T., M.A.B.
NIP: 12770058-1

PROGRAM STUDI S1 ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG

2023

iii