

KATA PENGANTAR

Puji dan Syukur peneliti panjatkan atas kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul “**PENGARUH *BRAND LOVE* TERHADAP *BRAND LOYALTY* MELALUI *SELF-ESTEEM* SEBAGAI VARIABEL MEDIASI PADA *LOCAL SKINCARE BRANDS* DI KOTA BANDUNG**” sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Administrasi Bisnis di Program Studi S1 Administrasi Bisnis, Fakultas Komunikasi dan Bisnis, Universitas Telkom, Bandung.

Peneliti menyadari bahwa skripsi ini tidak akan selesai tanpa bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, peneliti ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang turut terlibat dalam penyusunan skripsi ini.

1. Allah SWT yang telah memberikan peneliti kekuatan, kesehatan, kewarasan, kesabaran, serta kesempatan untuk dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
2. Kedua Orang Tua tercinta, Bapak Moh. Zaini, S.Sos. dan Ibu Farida Suryani, S.Sos., M.Si. dan Mas M Fariz Habibie yang selalu mendukung, mendoakan, dan memberikan semangat kepada peneliti selama proses penulisan Tugas Akhir. Terima kasih selalu memberikan dukungan bahkan pada saat peneliti kesulitan dan atas kasih sayang yang selalu diberikan tanpa henti.
3. Yth. Ibu Kristina Sisilia, S.T., M.A.B., selaku dosen pembimbing yang tidak pernah lelah meluangkan waktu, perhatian, dan memberikan ilmunya, serta selalu memberikan motivasi, arahan, dukungan, saran, dan do'a kepada peneliti dalam menyelesaikan skripsi ini.
4. Yth. Penguji 1 Ibu Sita Deliyana Firmialy dan Yth. Penguji 2 Ibu Sherly Artadita, selaku dosen penguji yang telah memberikan saran dan masukan kepada peneliti dalam memastikan kelancaran dan kelengkapan penelitian ini dapat bermanfaat di masa mendatang.
5. Yth. Ibu Dr. Putu Nina Madiawati, S.T., M.T., M.M., selaku dosen wali yang selalu membimbing dan memberikan arahan serta saran kepada peneliti dari awal perkuliahan sampai dengan akhir.

6. Yth. Bapak Syahputra, S.Sos., M.Sc., Ph.D., selaku Ketua Program Studi S1 Administrasi Bisnis yang telah memberikan kesempatan serta kemudahan dalam segala prosesnya kepada peneliti selama masa studi untuk mengembangkan kompetensi dan pengalaman di luar ruang kelas pada program Kampus Merdeka *Batch 1* dan *Batch 2*.
7. Seluruh dosen pengajar Program Studi S1 Administrasi Bisnis yang telah memberikan ilmu, wawasan, pemahaman, serta pengalaman selama peneliti mengikuti studi di Fakultas Komunikasi dan Bisnis, Universitas Telkom.
8. Sahabatku di kelas AB-43-06 yaitu Tarisa Ayu Widiastuti, Hilman Zaini, dan Alifa Sakinah Haurannisa yang sama-sama berjuang dan senantiasa membantu, mendukung, mendengarkan keluh kesah peneliti, serta telah berbagi kebahagiaan selama masa studi.
9. Teman baikku Latifah Nasir yang telah membantu dan memberikan do'a, dukungan, serta bimbingan kepada peneliti selama menyelesaikan skripsi ini.
10. Teman seper bimbinganku Rianda Kartini Putri yang menjadi *support system* di masa-masa akhir perkuliahan.
11. Teman baikku Syariif Abdurrahman Bathik dan Bayu Rizky Ramadhani yang kerap kali bersedia mendampingi dan terus memberikan dukungan kepada peneliti selama menyelesaikan skripsi ini di Openlibrary Telkom University, Ruangduduk.co, maupun Maxx Coffee Buahbatu.
12. Yang terpenting adalah diriku sendiri, terima kasih Aulia Dwi Oktavia yang tidak pernah lelah tanpa henti untuk bertahan dan berjuang dalam mengerjakan hal apapun termasuk menyelesaikan studi selama 4 tahun dan skripsi ini.
13. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah memberikan dukungan maupun bantuan. Semoga Allah SWT limpahkan rahmat dan karunia-Nya kepada mereka.

Peneliti menyadari bahwa skripsi ini jauh dari kesempurnaan, baik dalam teknik penulisan, struktur bahasa, maupun persepsi ilmiah. Untuk itu, peneliti sangat mengharapkan saran dan kritik yang membangun untuk perbaikan di masa mendatang. Peneliti juga berharap semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat

khususnya bagi diri peneliti sendiri, serta umumnya bagi mahasiswa Universitas Telkom dan pihak-pihak yang memerlukannya.

Bandung, 09 Juli 2023

Aulia Dwi Oktavia

NIM. 1501190028