

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Perkembangan Pasar Industri Kosmetik di Indonesia Tahun 2013-2022 ...	6
Tabel 1. 2 Distribusi Data Formula Ilmiah <i>Local Skincare Brands</i>	12
Tabel 1. 3 Data Hasil Kuesioner Pra-Survei	13
Tabel 2. 1 Tabel Jurnal Internasional.....	40
Tabel 2. 2 Tabel Jurnal Nasional.....	45
Tabel 2. 3 Tabel Skripsi	51
Tabel 3. 1 Karakteristik Penelitian.....	64
Tabel 3. 2 Operasional Variabel.....	66
Tabel 3. 3 Instrumen Penelitian Skala Likert.....	68
Tabel 3. 4 Kriteria Pemilihan Sampel	72
Tabel 3. 5 Uji Validitas <i>Convergent</i>	75
Tabel 3. 6 Uji Validitas <i>Discriminant</i>	75
Tabel 3. 7 Uji Reliabilitas	77
Tabel 3. 8 Kriteria Interpretasi Skor	79
Tabel 3. 9 <i>Rule of Thumb (Outer Model)</i>	85
Tabel 3. 10 <i>Rule of Thumb (Inner Model)</i>	87
Tabel 4. 1 Rincian Penyebaran Kuesioner Penelitian	90
Tabel 4. 2 Tanggapan Responden Terhadap Variabel <i>Brand Love (X)</i>	95
Tabel 4. 3 Tanggapan Responden Terhadap Variabel <i>Brand Loyalty (Y)</i>	98
Tabel 4. 4 Tanggapan Responden Terhadap Variabel <i>Self-Esteem (Z)</i>	100
Tabel 4. 5 Uji Validitas <i>Convergent</i>	103
Tabel 4. 6 Nilai Korelasi Antar Variabel dalam Uji Validitas <i>Discriminant</i>	104
Tabel 4. 7 Hasil Fornell-Larcker Criterion	105
Tabel 4. 8 Uji Reliabilitas Konsistensi Internal	106
Tabel 4. 9 Nilai Koefisien Determinasi (<i>R-Squares</i>)	107
Tabel 4. 10 <i>Q² Cross-Validated Redundancy (Blindfolding)</i>	109
Tabel 4. 11 Uji Hipotesis (<i>Path Coefficient</i>).....	110
Tabel Lampiran 1. 1 <i>Screening Questions</i> Pra-Survei.....	134
Tabel Lampiran 1. 2 Daftar Pertanyaan Pra-Survei	134