

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Logo Perusahaan Somethinc	2
Gambar 1. 2 Logo Perusahaan Scarlett	2
Gambar 1. 3 Logo Perusahaan MS Glow.....	3
Gambar 1. 4 Pengguna <i>Skincare</i> bagi Wanita/Perempuan Indonesia	7
Gambar 1. 5 10 <i>Brand</i> Terlaris di <i>E-Commerce</i>	8
Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran <i>Brand Love</i> Terhadap <i>Brand Loyalty</i> Melalui <i>Self-Esteem</i> dan <i>Susceptibility to Normative Influence</i>	35
Gambar 2. 2 Kerangka Pemikiran <i>Brand Love</i> Terhadap <i>Brand Loyalty</i> Melalui <i>Self-Esteem</i>	36
Gambar 2. 3 Kerangka Konseptual	61
Gambar 3. 1 Tahapan Penelitian	70
Gambar 3. 2 Kriteria Interpretasi Skor dalam Garis Kontinum.....	80
Gambar 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	91
Gambar 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan.....	92
Gambar 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	92
Gambar 4. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pengeluaran	93
Gambar 4. 5 Karakteristik Responden Berdasarkan Frekuensi Pembelian dan Penggunaan	94
Gambar 4. 6 Garis Kontinum Variabel <i>Brand Love</i> (X).....	98
Gambar 4. 7 Garis Kontinum Variabel <i>Brand Loyalty</i> (Y).....	100
Gambar 4. 8 Garis Kontinum Variabel <i>Self-Esteem</i> (Z)	102
Gambar 4. 9 <i>Outer Model Path Diagram</i>	103
Gambar 4. 10 <i>Inner Model Path Diagram</i>	107
Gambar 4. 11 Nilai Koefisien Determinasi (<i>R-Squares</i>)	108