

**PENGARUH *BRAND LOVE* TERHADAP *BRAND LOYALTY* MELALUI
SELF-ESTEEM SEBAGAI VARIABEL MEDIASI PADA *LOCAL SKINCARE*
BRANDS DI KOTA BANDUNG**

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis
Program Studi S1 Administrasi Bisnis

Disusun oleh:

Aulia Dwi Oktavia

1501190028



**PROGRAM STUDI S1 ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2023**