

HALAMAN PERSETUJUAN

ANALISIS PENGARUH *BRAND AMBASSADOR* BTS TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN *SMARTPHONE* SAMSUNG TIPE GALAXY ZFLIP MELALUI *BRAND IMAGE* SEBAGAI VARIABEL INTERVENING DI INDONESIA

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk
Memperoleh Gelar Administrasi Bisnis
Program Studi Administrasi Bisnis

Disusun Oleh:

Najla Althafviani

1501218169



**Universitas
Telkom**

Pembimbing

Trisha Gilang Saraswati, S.E., M.S.M.

NIP 14890030-1

**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG**

2023

iii