

## DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari. (2013). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Anang, Firmansyah. (2019). *Pemasaran Produk dan Merek*, cetakan pertama, penerbit Qiara Media, Jawa timur.
- Asia News, (2023). *Indonesia's Smartphone Market Tightens as Samsung Pushes Foldable Devices*. Retrieved from asianews.network : <https://asianews.network/indonesias-smartphone-market-tightens-as-samsung-pushes-foldable-devices/>. (Diakses 24 Januari 2023)
- Azwar, Saifuddin. (2017). *Metode Penelitian*. Yogyakarta : Pustaka Belajar
- Bhineka. (2023, Januari 22). *5 Merk Hp Terbaik & Terlaris di 2023 (Versi IDC & Canalys)*. Retrieved from Bhineka.com : <https://www.bhinneka.com/blog/merk-hp-terbaik/>. (Diakses 24 Januari 2023)
- Cindy C.O Soleman, Mariam Sondakh, Jefry W Londa. (2015). *Pengaruh Endorser Dian Sastro Iklan Zwitsal Terhadap Pembelian Produk Pada Toko Swalayan Di Kota Manado*. EJournal Acta Diurna, Volume 4 Nomor 3, hlm. 2.
- Databoks, (2023). *67% Penduduk Indonesia Punya Handphone pada 2022*. Retrieved from databoks.katadata : <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/03/08/67-penduduk-indonesia-punya-handphone-pada-2022-ini-sebarannya>. (Diakses 26 Januari 2023)
- Dewi, luh G. P. S., Edyanto, N., & Siagian, H. (2020). *The Effect of Brand Ambassador, Brand Image, and Brand Awareness on Purchase Decision of Pantene Shampoo in Surabaya, Indonesia*. SHS Web of Conferences, 01023(76).
- Fandy Tjiptono. (2012). *Strategi Pemasaran, ed. 3*, Yogyakarta: Andi
- Fandy Tjiptono. (2020). *Strategi Pemasaran Prinsip dan Penerapan*. Penerbit Andi. Yogyakarta.

- Fortune. (2023). *Perusahaan Samsung: Sejarah, Profil, dan Lima Prinsip Bisnisnya*. Retrieved from fortuneidn.com: <https://www.fortuneidn.com/business/surti/perusahaan-samsung>. (Diakses 23 Januari 2023)
- Ghozali, Imam. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro: Semarang
- IDC. (2022). *Indonesia's Smartphone Market Declined 10% YoY in 2Q22, IDC Reports*. Retrieved from Idc.com. <https://www.idc.com/getdoc.jsp?containerId=prAP49691422>. (Diakses 30 April 2023)
- Indrasari, Meithiana. (2019). *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan*. Surabaya: Unitomo Press
- Indrawan Rully, & Poppy Yaniawati. (2017). *Metodologi Penelitian*. Bandung: PT. Refika Aditama
- Indrawati. (2015). *Metode Penelitian Manajemen dan Bisnis Konvergensi Teknologi Komunikasi dan Informasi*. Bandung: Aditama.
- Kalangi, Natalia Junni, Lucky F. Tamengkel, and Olivia Walangitan. (2019). *Pengaruh Celebrity Endorser Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Shampo Clear*. *Jurnal Administrasi Bisnis* Vol. 8 (1), hal. 44- 45.
- Keller, K. L. (2013). *Strategic Brand Management, Building Measurement and Managing Brand Equity*. New Jersey: Pearson Education International.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2016). *Principles of Marketing Edisi 15*. New Jersey: Pearson Prentice Hall.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2018). *Principle Of Marketing, 17e Global Edition*, Pearson Education Limited, New York.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Manajemen 15.th Editon*. New Jersey: Pearson Prentice Hall.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2017). *Marketing Management 15.th global edition*. England: Pearson Education Limited.

- Lea-Greenwood, Gaynor. (2012). *Fashion Marketing Communications E-book*. Somerst, NJ, USA: Wiley.
- Mabkhot, H. A., Hasnizam, & Salleh, S. M. (2017). *The influence of brand image and brand personality on brand loyalty*, mediating by brand trust: An empirical study. *Jurnal Pengurusan*, 50, 71–82.
- Nurdin, Ismail dan Sri Hartati. (2019). *Metodologi Penelitian Sosial*. Surabaya: Media Sahabat Cendekia
- Riyanto , S., & Hatmawan, A. A. (2020). *Metode Riset Penelitian Kuantitatif: Penelitian di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan dan Eksperimen* .Jakarta: Deepublish.
- Royan M Frans. (2015). *Marketing Celebrities*. PT Elex Media Komputindo. Jakarta.
- Rozeno, M. Luthfi, (2012). *Analisis Pengaruh Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Honda Beat Mahasiswa Universitas Telkom Tahun 2012*. Skripsi. Bandung Universitas Telkom.
- Samosir, L S., Putri Y R., Nurfebrianing S. (2016). *Pengaruh Penggunaan Brand Ambassador Dewi Sandra terhadap Putusan Pembelian Kosmetik Wardah di Kota Bandung*. *Jurnal Sositoteknologi*. Vol.15, No.2, 233-240.
- Samsung. (2015). *Tentang Kami*. Retrieved from: Samsung. com <https://www.samsung.com/id/about-us/company-info/>. (Diakses 23 Januari 2023)
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2016). *Research Methods for Business: A SkillBuilding Approach, Seventh Edition*. Chichester: John Wiley & Sons.
- \_\_\_\_\_. (2017). *Research Methods for Business: A SkillBuilding Approach, Seventh Edition*. Chichester: John Wiley & Sons.
- Setyaningsih, S. (2020). *Penguatan Sumber Daya Manajemen Pendidikan Melalui Analisis Jalur (Path Analysis) & Metode SITOREM*. Bandung: Alfabeta.
- Siyoto, S., & Sodik, A. (2015). *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media Publishing.
- Statista. (2023). *Samsung mobile devices - statistics & facts*. Retrieved from statista.com : <https://www.statista.com/topics/9609/samsung-mobile-devices/#topicOverview>. (Diakses 26 Januari 2023)
- Sudarso, A. dkk. (2020). *Manajemen Merek* (A. Karim (Ed.); Cetakan 1). Yayasan Kita Menulis.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Bisnis Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Kombinasi, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

- \_\_\_\_\_. (2017). *Metode Penelitian Bisnis Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Kombinasi, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- \_\_\_\_\_. (2018). *Metode Penelitian Bisnis Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Kombinasi, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- \_\_\_\_\_. (2019). *Metode Penelitian Bisnis Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Kombinasi, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sujarweni, V. Wiratna. (2015). *Metodologi Penelitian Bisnis Dan Ekonomi*, 33. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Sujarwo, A., & Wahjono. (2017). Pengaruh Motivasi Kerja dan Perilaku Inovatif Terhadap Kinerja Karyawan 104 Dengan Kepuasan Kerja Sebagai Variabel Mediasi (Studi Kasus pada LKP ALFABANK Semarang). *INFOKAM*, 13, 63- 71.
- Sunyoto D. (2014). *Konsep Dasar Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: CAPS
- Top Brand Index. (2021). *Top Brand Index Tahun 2021 – 2022 (Kategori Smartphone)*. Retrieved from topbrand-award.com : <https://www.topbrand-award.com/top-brand-index>. (Diakses 23 Januari 2023)
- Voi. (2020). *Kolaborasi Samsung Hadirkan Edisi Spesial Galaxy S20 Plus BTS*. Retrieved from voi.id: <https://voi.id/teknologi/7284/kolaborasi-samsung-hadirkan-edisi-spesial-galaxy-s20-plus-bts/>. (Diakses 15 Februari 2023)
- Widana, I Wayan & Putu Lia Muliani. (2020). *Uji Persyaratan Analisis*. Lumajang : Klik Media.