

**ANALISIS PENGARUH *BRAND AMBASSADOR* BTS
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN *SMARTPHONE*
SAMSUNG TIPE GALAXY ZFLIP MELALUI *BRAND IMAGE*
SEBAGAI VARIABEL INTERVENING DI INDONESIA**

TUGAS AKHIR

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk
Memperoleh Gelar Administrasi Bisnis
Program Studi Administrasi Bisnis

Disusun Oleh:

Najla Althafviani

1501218169



**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2023**