

**ANALISIS PENGARUH *BRAND AMBASSADOR* BTS  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN *SMARTPHONE*  
SAMSUNG TIPE GALAXY ZFLIP MELALUI *BRAND IMAGE*  
SEBAGAI VARIABEL INTERVENING DI INDONESIA**

**TUGAS AKHIR**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk  
Memperoleh Gelar Administrasi Bisnis  
Program Studi Administrasi Bisnis

Disusun Oleh:

Najla Althafviani

1501218169



**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS  
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG  
2023**