

## DAFTAR ISI

|                                                       |     |
|-------------------------------------------------------|-----|
| HALAMAN PENGESAHAN .....                              | ii  |
| HALAMAN PERNYATAAN .....                              | iii |
| KATA PENGANTAR .....                                  | iv  |
| ABSTRAK.....                                          | vi  |
| ABSTRACT .....                                        | vii |
| DAFTAR TABEL .....                                    | xi  |
| DAFTAR GAMBAR .....                                   | xii |
| BAB I.....                                            | 1   |
| PENDAHULUAN.....                                      | 1   |
| 1.1 <i>Gambaran Umum Objek Penelitian</i> .....       | 1   |
| 1.1.1    Pertumbuhan Industri Makanan & Minuman ..... | 1   |
| 1.2 <i>Latar Belakang</i> .....                       | 3   |
| 1.3 <i>Rumusan Masalah</i> .....                      | 9   |
| 1.4 <i>Pertanyaan Penelitian</i> .....                | 9   |
| 1.5 <i>Tujuan Penelitian</i> .....                    | 10  |
| 1.6 <i>Manfaat Penelitian</i> .....                   | 11  |
| 1.6.1    Aspek Teoritis .....                         | 11  |
| 1.6.2    Aspek Praktis .....                          | 11  |
| 1.7 <i>Sistematika Tugas Akhir</i> .....              | 11  |
| BAB II.....                                           | 13  |
| TINJAUAN PUSTAKA.....                                 | 13  |
| 2.1 <i>Kajian Teoritis</i> .....                      | 13  |
| 2.1.1    Resource Based View (RBV).....               | 13  |
| 2.1.2    Knowledge Based View (KBV) .....             | 13  |
| 2.1.3    Dinamis Kapabilitas .....                    | 13  |
| 2.1.4    Manajemen Pengetahuan.....                   | 14  |
| 2.1.5    Orientasi Kewirausahaan .....                | 15  |
| 2.1.6    Adopsi E-commerce.....                       | 17  |
| 2.2 <i>Penelitian Terdahulu</i> .....                 | 19  |
| 2.3 <i>Kerangka Pemikiran</i> .....                   | 28  |
| 2.3.1    Hipotesis Penelitian .....                   | 30  |
| BAB III.....                                          | 31  |

|                                                                                       |           |
|---------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| <b>METODE PENELITIAN .....</b>                                                        | <b>31</b> |
| 3.1 <i>Jenis Penelitian</i> .....                                                     | 31        |
| 3.2 <i>Operasional Variabel</i> .....                                                 | 32        |
| 3.2.1    Variabel .....                                                               | 32        |
| 3.2.2    Skala Pengukuran .....                                                       | 37        |
| 3.3 <i>Tahapan Penelitian</i> .....                                                   | 38        |
| 3.4 <i>Populasi dan Sampel</i> .....                                                  | 38        |
| 3.4.1    Populasi .....                                                               | 38        |
| 3.4.2    Sampel .....                                                                 | 39        |
| 3.5 <i>Pengumpulan Data dan Sumber Data</i> .....                                     | 40        |
| 3.5.1    Pengumpulan Data .....                                                       | 40        |
| 3.5.2    Sumber Data .....                                                            | 40        |
| 3.6 <i>Uji Validitas dan Reabilitas</i> .....                                         | 40        |
| 3.6.1    Uji Validitas .....                                                          | 40        |
| 3.6.2    Uji Reliabilitas .....                                                       | 42        |
| 3.7 <i>Teknik Analisis Data</i> .....                                                 | 42        |
| 3.7.1    Teknik Analisis Deskriptif .....                                             | 42        |
| 3.7.2    Structural Equation Model (SEM).....                                         | 44        |
| 3.7.3    Model Pengukuran (Outer Model).....                                          | 44        |
| 3.7.4    Model Struktural (Inner Model) .....                                         | 45        |
| 3.8 <i>Uji Hipotesis</i> .....                                                        | 46        |
| <b>BAB IV.....</b>                                                                    | <b>47</b> |
| <b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>                                           | <b>47</b> |
| 4.1 <i>Karakteristik Responden</i> .....                                              | 47        |
| 4.1.1    Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....                      | 47        |
| 4.1.2    Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....                                | 48        |
| 4.1.3    Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan.....                          | 48        |
| 4.1.4    Karakteristik Responden Berdasarkan Status Pekerjaan .....                   | 49        |
| 4.1.5    Karakteristik Responden Berdasarkan Apakah Usaha Menggunakan E-commerce..... | 50        |
| 4.1.6    Karakteristik Responden Berdasarkan Jumlah Pegawai .....                     | 50        |
| 4.1.7    Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Berdirinya Usaha .....              | 51        |
| 4.1.8    Karakteristik Responden Berdasarkan Sektor Usaha .....                       | 52        |
| 4.1.9    Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan Tahunan .....                 | 52        |
| 4.2 <i>Hasil Penelitian</i> .....                                                     | 53        |
| 4.2.1    Analisis Deskriptif .....                                                    | 53        |
| 4.2.2    Structural Equation Model (SEM).....                                         | 62        |
| <b>BAB V.....</b>                                                                     | <b>72</b> |
| <b>KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>                                                      | <b>72</b> |
| 5.1 <i>Kesimpulan</i> .....                                                           | 72        |

|                      |                      |    |
|----------------------|----------------------|----|
| 5.2                  | <i>Saran</i> .....   | 73 |
| 5.2.1                | Aspek Praktis .....  | 73 |
| 5.2.2                | Aspek Teoritis ..... | 73 |
| DAFTAR PUSTAKA ..... |                      | 74 |