

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Jumlah UMKM Binaan berdasarkan Jenis Usaha.....	4
Gambar 1. 2 Data Perbandingan Kondisi Usaha Sebelum dan Saat Terdampak pandemi Covid-19 .....	5
Gambar 1. 3 Peran Penting E-commerce bagi UMKM Saat Pandemi Covid 19....	7
Gambar 1. 4 Pertumbuhan E-Commerce dari Tahun 2014-2021 .....	8
Gambar 2. 1 Kerangka Penelitian .....	29
Gambar 3. 1 Tahapan Penelitian .....	38
Gambar 4. 1 Jenis Kelamin Responden .....	47
Gambar 4. 2 Usia Responden.....	48
Gambar 4. 3 Pendidikan Terakhir Responden .....	49
Gambar 4. 4 Status Pekerjaan Responden.....	49
Gambar 4.5 Apakah Usaha Menggunakan E-commerce.....	50
Gambar 4. 6 Jumlah Pegawai Responden.....	51
Gambar 4. 7 Lama Berdirinya Usaha.....	51
Gambar 4. 8 Sektor Usaha .....	52
Gambar 4. 9 Pendapatan Tahunan .....	53
Gambar 4. 10 Garis Kontinum Orientasi Kewirausahaan.....	56
Gambar 4. 11 Garis Kontinum Manajemen Pengetahuan.....	58
Gambar 4. 12 Garis Kontinum Dinamis Kapabilitas .....	60
Gambar 4. 13 Garis Kontinum Adopsi E-commerce .....	62
Gambar 4. 14 Path Diagram Outer Model .....	63
Gambar 4. 15 Path Diagram Inner Model.....	67