

## ABSTRAK

Dalam melakukan bisnisnya, sebuah perusahaan memerlukan perlu dengan aktif menjalankan komitmen dan kontribusinya dengan kegiatan tanggung jawab sosial atas berlangsungnya kegiatan operasional perusahaan serta untuk memiliki hubungan yang baik dengan masyarakat luas. Jika hubungan antara perusahaan dengan masyarakat tidak baik, maka masyarakat bisa saja menjatuhkan perusahaan yang akan berdampak sangat buruk bagi badan usaha itu sendiri. Oleh karena itu, perusahaan dapat melakukan kegiatan untuk meningkat kehidupan masyarakat dengan kegiatan *Corporate Social Responsibility (CSR)*. CSR juga merupakan komitmen perusahaan terhadap kepentingan stakeholder dalam arti yang luas, bukan hanya kepentingan perusahaan saja. Dalam melaksanakan kegiatan CSR, perusahaan mengalokasikan dana untuk hal tersebut yang akan berdampak pada keuangan perusahaan itu sendiri.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh antara penggunaan dana CSR terhadap profitabilitas yang ada pada PT Bank Central Asia. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kuantitatif dengan fokus pada analisis regresi linear sederhana dan dengan teknik pengambilan sampel adalah non probability sampling yang terdapat pada laporan keuangan tahunan Bank BCA pada periode 2017-2021. Untuk uji hipotesis yang digunakan adalah Uji T.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa tidak adanya pengaruh signifikan antara anggaran dana CSR dengan profitabilitas perusahaan dengan proksi Return on Asset (ROA), Return on Equity (ROE), dan Earning per Share (EPS) pada PT. Bank Central Asia periode 2017-2021.

**Kata Kunci :** *Corporate Social Responsibility (CSR), Return on Asset (ROA), Return on Equity (ROE), Earning per Share (EPS)*