

DAFTAR PUSTAKA

- Adriani, D., & Trimo, L. (2020). Faktor – Faktor Penentu Keberhasilan Usaha Minuman Tradisional. *Jurnal Ekonomi Pertanian Dan Agribisnis*, 4(2), 323–334. <https://doi.org/10.21776/UB.JEPA.2020.004.02.10>.
- Ahdiat, A. (2022). Indonesia Punya UMKM Terbanyak di ASEAN, Bagaimana Daya Saingnya? (n.d.). Retrieved December 10, 2022, from <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/10/11/indonesia-punya-umkm-terbanyak-di-asean-bagaimana-daya-saingnya>.
- Avrimilano, R., Simanjuntak, R., & Gustianta, E. (2019). Analisa Kajian Kesehatan Dan Keselamatan Kerja Dalam Rangka Meningkatkan Kinerja Pegawai Perusahaan. *Mecha Jurnal Teknik Mesin*, 2(1), 28–39
- Arumsari, N. R., Lailiyah, N., & Rahayu, T. (2022). Peran Digital Marketing dalam Upaya Pengembangan UMKM Berbasis Teknologi di Kelurahan Plamongansari Semarang. *SEMAR (Jurnal Ilmu Pengetahuan, Teknologi, Dan Seni Bagi Masyarakat)*, 11(1), 92. <https://doi.org/10.20961/semar.v11i1.57610>
- Andreya, E. (2022). 100 Pelaku Usaha Kecil Ikuti UMKM Go Online Virtual Expo 2022 – Kominfo. Retrieved December 21, 2022, from <https://aptika.kominfo.go.id/2022/10/100-pelaku-usaha-kecil-ikuti-umkm-go-online-virtual-expo-2022/>.
- Badan Pusat Statistik Kota Bekasi. (2022). Retrieved February 11, 2023, from <https://bekasikota.bps.go.id/publication/2022/04/05/bb1e6380e7e717974e8b3b51/produk-domestik-regional-bruto-kota-bekasi-menurut-lapangan-usaha-2017---2021.html>.
- Beech, N., Devins, D., Gold, J., & Beech, S. (2020). In the family way: an exploration of family business resilience. *International Journal of Organizational Analysis*, 28(1), 160–182 <https://doi.org/10.1108/IJOA-02-2019-1674>.

- Creswell, J. W., & Creswell, J. D. (2018). Research Design Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches. In *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951-952. California: SAGE.
- Ciptono, W. S., Anggadwita, G., & Indarti, N. (2023). Examining prison entrepreneurship programs, self-efficacy and entrepreneurial resilience as drivers for prisoners' entrepreneurial intentions. *International Journal of Entrepreneurial Behaviour and Research*, 29(2), 408–432. <https://doi.org/10.1108/IJEER-06-2022-0550>
- Doddy. (2021). *Bertahan Di Tengah Pandemi UMKM Wajib Cakap Digital – Direktorat Jenderal Pendidikan Tinggi Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia*. Retrieved December 19, 2022, from <https://dikti.kemdikbud.go.id/kabar-dikti/kampus-kita/bertahan-di-tengah-pandemi-umkm-wajib-cakap-digital/>.
- Dedi Rianto Rahadi, T. (2021). Dilema Work From Home Dimasa Pandemi. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Sriwijaya*, 19(1).
- Diwa Farhan Mujizat, Siti Saroh, D. K. (2023). PENGARUH PERSONAL SELLING , FREE SAMPEL PRODUK , DAN TRANSAKSI Keywords : Personal Selling , Free Sample Product , Cashback Transaction , Member ' s Loyalty. *JIAGABI*, 13(1), 62–72.
- Diana, Nuraeni, Dina, F., & Dini, H. (2022). UNGGUL PASCA PANDEMI BAGI PELAKU UMKM DI WILAYAH. *Seminar Nasional Pengabdian Masyarakat LPPM UMJ*.
- Devara & Sarah. (2022). Strategi di Pasar Modal Syariah. *Jurnal Ilmu Komputer , Ekonomi Dan Manajemen (JIKEM)*, 2(1), 1578–1589.
- Firmansyah, M. A. (2019). *KEWIRAUSAHAAN (Dasar dan Konsep)*. Retrieved January 14, 2023, from <https://www.researchgate.net/publication/336146325>
- Firmansyah. (2023). *Pemasaran Produk dan Merek: Planning & Strategy*. Penerbit Qiara Media.

- Hamali, A. Y., & Budihastuti, E. S. (2017). *Pemahaman Kewirausahaan*. Depok:KENCANA.
- Harahap, N. (2020). *Penelitian Kualitatif*. Medan: Aal Ashri Publishing.
- Hardani, Auliya, N. H., Andriani, H., Asri Fardani, R., Ustiawaty, J., Utami, E. F., Istiqomah, R. R., & Sukmana, D. J. (2020). Jenis Penelitian Deskriptif. *Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif, March*, 53–61. https://www.researchgate.net/publication/340021548_Buku_Metode_Penelitian_Kualitatif_Kuantitatif. In Buku. Surabaya.
- Hastuti, S. (2021). PENERAPAN COST REDUCTION STRATEGIES DI MASA PANDEMI COVID-19 PADA USAHA KECIL MENENGAH (UMKM) KOTA BOGOR (Studi pada Anggota UMKM di Komunitas Kefir Bogor). *Jurnal Lentera Bisnis*, 10(1), 78. <https://doi.org/10.34127/jrlab.v10i1.394>
- Indrawan, I., Wijoyo, H., & Usada, B. (2020). *Pendidikan Kewirausahaan Dan Etika*
- Indrawan, Irjus & Wijoyo, Hadion & Usada, Bero. (2020). *PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAN DAN ETIKA BISNIS*. Purwokerto Selatan: CV. Pena Persada.
- Indrawati. (2015). *Metode Penelitian Manajemen dan Bisnis Konvergensi Teknologi Komunikasi dan Informasi*. Bandung: Aditama.
- Jaelani, T. (2020). *UMKM Kabupaten Bekasi Masih Eksis di Tengah Pandemi Corona*. (n.d.). Retrieved December 15, 2022, from <https://www.bekasikab.go.id/umkm-kabupaten-bekasi-masih-eksis-di-tengah-pandemi-corona>.
- Jamil. (n.d.). (*E-book*) *Buku Ajar Kewirausahaan: Kiat Sukses Menjadi Wirausaha*. Retrieved January 17, 2023, from https://library.stikesbup.ac.id/index.php?p=show_detail&id=2633
- Kementerian Koperasi dan Usaha Kecil dan Menengah - kemenkopukm.go.id*. (n.d.). Retrieved December 9, 2022, from <https://kemenkopukm.go.id/data-umkm>.
- Kustini, K., Rahma, D. T., Manajemen, I., & Dan Bisnis, E. (2021). *FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEBERHASILAN USAHA*

(STUDI PADA INDUSTRI KECIL ALAS KAKI DI KOTA MOJOKERTO). *Jurnal MEBIS (Manajemen Dan Bisnis)*, 6(2), 76–84. <https://doi.org/10.33005/MEBIS.V6I2.254>.

Kriseka Putri, M., & Annisa, D. (2023). Impact of the Covid-19 pandemic on women entrepreneurs in Sukoharjo Regency. *F1000Research*, 12, 1–18. <https://doi.org/10.12688/f1000research.125104.1>

Korber S, & McNaughton R. (2018). Resilience and entrepreneurship: a systematic literature review. *International Journal of Entrepreneurial Behavior & Research*, 24(7), 1129–1154. <https://doi.org/10.1108/IJEBR-10-2016-0356>

Limanseto,H.(2021).Dukungan Pemerintah Bagi UMKM Agar Pulih di Masa Pandemi - Kementerian Koordinator Bidang Perekonomian Republik Indonesia. Retrieved December 19, 2022, from <https://www.ekon.go.id/publikasi/detail/2939/dukungan-pemerintah-bagi-umkm-agar-pulih-di-masa-pandemi>.

Manap, A. (2018). *Manajemen Kewirausahaan*. Jakarta: Mitra Wacana Media.

Mariana. (2017). Analisis Proses Pembelajaran Kewirausahaan Di Perguruan Tinggi (Studi Kasus di Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi Dan Informatika – Universitas Telkom). Tesis Magister Manajemen Pada Telkom University Bandung: diterbitkan.

Melati, Wely P.(2022).*UMKM Mulai Menggeliat Pasca Pandemic Covid 19*. (n.d.). Retrieved December 19, 2022, from <https://www.djkn.kemenkeu.go.id/kpknl-lhokseumawe/baca-artikel/15474/UMKM-Mulai-Menggeliat-Pasca-Pandemic-Covid-19.html>.

Merdekawati, E., Rosyanti, N., Kunci, K., Akuntansi, P., Pemasaran, S., & Keberhasilan, U. (2020). FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEBERHASILAN UMKM (STUDI KASUS PADA UMKM DI KOTA BOGOR). *JIAFE (Jurnal Ilmiah Akuntansi Fakultas Ekonomi)*, 5(2), 165–174. <https://journal.unpak.ac.id/index.php/jiafe/article/view/1640>.

- Maryani, L. (2019). Peran Strategi Bisnis Dalam Meningkatkan Keunggulan Bersaing di Industri Fashion. *Jurnal Riset Bisnis Dan Investasi*, 5(1), 48–60.
- Ma'arif, M. F., Pratiwi, R., & Haryono, A. T. (2023). Analisis Orientasi Kewirausahaan Dan Diversifikasi Produk Pada Keberhasilan Usaha Melalui Proses Perkembangan Usaha. *Mbia*, 21(3), 360–376. <https://doi.org/10.33557/mbia.v21i3.1938>
- Mufadhol, M. A. (2021). Analisis Strategi Persaingan Dalam Upaya Peningkatan Omzet Di Toko Mainan Nafa Toys Ponorogo. http://etheses.iainponorogo.ac.id/13340/1/ethesis1_210717155.pdf
- Nalini, S. N. L. (2021). Dampak Dampak covid-19 terhadap Usaha Mikro, Kecil dan Menengah. *Jesya (Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah)*, 4(1), 662–669. <https://doi.org/10.36778/JESYA.V4I1.278>.
- Nungky Viana Feranita. (2020). PEMBERDAYAAN USAHA MIKRO TAPE MENUJU DIGITALISASI. *STIA Pembangunan Jember*, 21(1), 1–9.
- Putri, M. K., Yonatan, Y., Anggadwita, G., & Hendayani, R. (2022). Eksplorasi Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Ketahanan Bisnis Pada Masa Pandemi Covid-19: Studi Kasus Pada Umkm Di Kabupaten Garut. *Image : Jurnal Riset Manajemen*, 11(1), 54–68. <https://doi.org/10.17509/image.v11i1.42782>.
- Putri, M. K., & Widiyanti, A. E. (2023). *Impact of Entrepreneurship Education on Entrepreneurial Intention in Self-Efficacy Mediation*. 1712–1719. <https://doi.org/10.46254/eu05.20220333>
- Purnomo, B., & Raditya. (2017). Pengembangan Produk dan Inovasi Produk pada Teh Hijau Cap Pohon Kurma (Studi pada PT Panguji Luhur Utama). *Jurnal Maksipreneur: Manajemen, Koperasi, Dan Entrepreneurship*, 6(2), 27. <https://doi.org/10.30588/jmp.v6i2.300>
- Pham, L. D. Q., Coles, T., Ritchie, B. W., & Wang, J. (2021). Building business resilience to external shocks: Conceptualising the role of social networks to

small tourism & hospitality businesses. *Journal of Hospitality and Tourism Management*, 48, 210–219. <https://doi.org/10.1016/J.JHTM.2021.06.012>.

PP No. 7 Tahun 2021 tentang Kemudahan, Perlindungan, dan Pemberdayaan Koperasi dan Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah [JDIH BPK RI]. (n.d.). Retrieved January 14, 2023, from <https://peraturan.bpk.go.id/Home/Details/161837/pp-no-7-tahun-2021>.

Purnomo, B. R., Adiguna, R., Widodo, W., Suyatna, H., & Nusantoro, B. P. (2021). Entrepreneurial resilience during the Covid-19 pandemic: navigating survival, continuity and growth. *Journal of Entrepreneurship in Emerging Economies*, 13(4), 497–524. <https://doi.org/10.1108/JEEE-07-2020-0270>.

Puspita, R. (2020).UMKM di Kabupaten Bekasi Bertahan Saat Pandemi Covid-19. *Republika Online*. (n.d.). Retrieved December 9, 2022, from <https://www.republika.co.id/berita/q8pbik428/umkm-di-kabupaten-bekasi-bertahan-saat-pandemi-covid19>.

Prahendratno. (2023). MANAJEMEN SUMBER DAYA MANUSIA: Kumpulan Teori & Contoh Penerapannya. PT Sonpedia Publishing Indonesia.

Prasetyanto. (2013). Pengaruh Struktur Kepemilikan dan Kinerja Intellectual Capital terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Keuangan di BEI Periode Tahun 2009-2011).

Prastiawati, S. D. (2016). Peran Pembiayaan Baitul Maal Wat Tamwil Terhadap Perkembangan Usaha dan Peningkatan Kesejahteraan Anggotanya dari Sektor Mikro Pedagang Pasar Tradisional. *Jurnal Akuntansi Dan Investasi. Jurnal Akuntansi Dan Investasi*, 17(2), 197–208.

Priansa. (2021). Komunikasi Pemasaran Terpadu(2nd ed.). CV PUSTAKA SETIA.

Putra, F. D., & Hajar, M. F. (2023). Segmenting , Targeting , Differentiation , dan Positioning pada Digital Campaign Instagram @ sebarkebersihan. 3(2), 311–320.

Rizal. (2020). Buku Ajar Manajemen Pemasaran di Era Masyarakat Industri 4.0. Deepublish.

Salindri, D. W. E. S. (2021). Pengaruh quality of work-life sebagai wujud kesehatan

- mental karyawan dengan keterikatan kerja di masa pandemi COVID-19. *Psikologi*, April, 192–200.
- Saputro, S. H., & Atmaja, R. F. B. (2021). Analisis Faktor yang Berpengaruh dalam Kesuksesan Berwirausaha. *ISOQUANT : Jurnal Ekonomi, Manajemen Dan Akuntansi*, 5(1), 13–24. <https://doi.org/10.24269/ISO.V5I1.501>.
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2005). Research methods for business : A skill-building approach Fourth Business. John Wiley and Sons, New York. *Journal of MultiDisciplinary Evaluation*, 20, 1–16. https://www.academia.edu/38338906/B_Research_Methods_ForBus_A_Skill_Building_Approach_7e2016UmaSekaran_RogerBougie_Wiley.
- Sharma, S., & Rautela, S. (2021). Entrepreneurial resilience and self-efficacy during global crisis: study of small businesses in a developing economy. *Journal of Entrepreneurship in Emerging Economies*, 14(6), 1369–1386. <https://doi.org/10.1108/JEEE-03-2021-0123>.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung:ALFABETA.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung:ALFABETA.
- Syahra, A (2021). PENGARUH ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN, INOVASI PRODUK DAN DUKUNGAN PARTNER TERHADAP KEUNGGULAN BERSAING PADA MASA PANDEMI COVID 19 (Studi kasus UMKM makanan dan minuman di Kota Bekasi) - *Repository STEI*. (n.d.). Retrieved December 24, 2022, from <http://repository.stei.ac.id/6040/>.
- Yulianingsih, Y. (2021). FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEBERHASILAN UMKM MELALUI PENDEKATAN FAKTOR INTERNAL DAN FAKTOR EKSTERNAL DIKOTA BOGOR. *Jurnal Sosial Humaniora*, 12(1), 98–108. <https://doi.org/10.30997/jsh.v12i1.2354>
- Yusuf, M. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif & Penelitian Gabungan*. Jakarta: KENCANA.
- Yuda, F., Mukhammad, K., & Mohammad, I. (2021). Inovasi Model Bisnis Ukm. *Profit: Jurnal Administrasi Bisnis*, 15(1), 43–56.

Zaki, K. (2020). Manajemen syariah: Viral marketing dalam perspektif pemasaran syariah. In *Journal of Chemical Information and Modeling* (Vol. 53, Issue 9).