

ABSTRAK

PT. Kido Mulia Indonesia merupakan perusahaan yang bergerak di bidang produksi garmen. Perusahaan ini berakar pada industri pakaian yang diperuntukan bagi pengguna sepeda motor dan *outdoor*. Latar belakang penelitian ini adalah adanya permasalahan yang dihadapi PT. Kido Mulia Indonesia terkait *turnover intention* dan kinerja karyawan. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis dan menguji pengaruh *turnover intention* terhadap kinerja karyawan di PT. Kido Mulia Indonesia.

Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan teknik analisis yang digunakan yaitu analisis deskriptif dan analisis regresi linier sederhana. Teknik *sampling* yang digunakan yaitu dengan teknik *probability sampling* dan *simple random sampling*, dengan jumlah responden sebanyak 65 karyawan.

Hasil penelitian yang dilakukan menunjukkan bahwa variabel *turnover intention* pada PT. Kido bagian *sewing* termasuk dalam kategori sedang, sedangkan variabel kinerja karyawan termasuk dalam kategori tinggi. Variabel *turnover intention* berperan penting terhadap peningkatan kinerja karyawan di PT. Kido Mulia Indonesia. *Turnover intention* berpengaruh negatif dan signifikan terhadap kinerja karyawan PT. Kido Mulia Indonesia. Dari penelitian ini membuktikan bahwa semakin tinggi *turnover intention*, maka akan semakin menurunnya kinerja karyawan atau semakin rendah tingkat *turnover intention* maka semakin meningkat kinerja karyawan dalam perusahaan.

Kata Kunci: *Turnover Intention*, Kinerja Karyawan.