

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	8
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	8
1.1.1 Profil BUMDesa Tarumajaya	8
1.1.2 Visi dan Misi Perusahaan.....	10
1.1.3 Logo BUMDesa Tarumajaya	10
1.1.4 Unit Usaha Wisata BUMDesa Wa Hyang Tarumajaya.....	10
1.2 Latar Belakang Penelitian.....	12
1.3 Fokus Penelitian	20
1.4 Identifikasi Masalah	20
1.5 Tujuan Penelitian.....	20
1.6 Manfaat Penelitian.....	21
1.7 Waktu dan Periode Penelitian	21
1.8 Sistematika Penulisan.....	21
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	23
2.1 Rangkuman Teori.....	23
2.1.1 Manajemen Strategi	23
2.1.2 Strategi Pengembangan Bisnis.....	25
2.1.3 <i>Smart Business Map</i> (SBM).....	26
2.1.4 Analisis SWOT	29
2.2 Penelitian Terdahulu.....	30

2.3 Kerangka Pemikiran	48
BAB III METODE PENELITIAN	49
3.1 Objek Penelitian	49
3.2 Lokasi Penelitian	49
3.3 Fokus Metode Penelitian	49
3.4 Data Yang Diperlukan.....	50
3.4.1 Jenis Data	51
3.4.2 Sumber Data.....	51
3.5 Teknik Pengumpulan Data	52
3.6 Teknik Analisis Data	54
3.7 Teknik Keabsahan Data.....	55
3.7.1 Uji Kredibilitas.....	55
3.7.2 Pengujian <i>Transferability</i>	56
3.7.3 Pengujian <i>Dependability</i>	57
3.7.4 Pengujian <i>Confirmability</i>	57
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	58
4.1 Karakteristik Informan	58
4.2 Hasil Penelitian.....	59
4.2.1 Hasil Analisis SWOT.....	59
4.2.2 Hasil Analisis <i>Smart Business Map Board</i>	60
4.3 Analisis Pembahasan dan Rekomendasi <i>Smart Business Map</i> untuk Unit Usaha Wisata BUMDesa Wa hyang Tarumajaya	65
4.3.1 <i>Playing Field</i>	65
4.3.2 <i>Market Landscape</i>	75
4.3.3 <i>Operational Profitability</i>	79
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	82
5.1. Kesimpulan.....	82
5.2. Saran.....	83
5.2.1. Saran Praktis.....	83
5.2.2. Saran Teoritis	84
DAFTAR PUSTAKA	86
LAMPIRAN.....	88