

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Struktur Perusahaan BUMDesa Wa Hyang Tarumajaya .....	9
Gambar 1. 2 Logo BUMDesa Wa Hyang Tarumajaya.....	10
Gambar 1. 3 Susunan Pengurus Unit Usaha Wisata BUMDesa Wa Hyang Tarumajaya.....	11
Gambar 1. 4 Kunjungan Wisatawan Mancanegara ke Indonesia .....	13
Gambar 1. 5 Indeks daya Saing Pariwisata Indonesia (2011 – 2019).....	13
Gambar 1. 6 Proporsi pemasar yang memilih video untuk memasarkan produknya.	15
Gambar 1. 7 Konten Instagram BUMDesa Wa Hyang Tarumajaya.....	16
Gambar 1. 8 Sosial Media Desa Tarumajaya.....	17
Gambar 1. 9 Tempat <i>camping ground</i> yang belum diselesaikan.....	18
Gambar 1. 10 Analisa keuangan usaha unit usaha wisata.....	19
Gambar 2. 1 Smart Business Map (SBM).....	26
Gambar 2. 2 Kerangka Pemikiran.....	48
Gambar 3. 1 Destinasi Wisata Taman Wisata Edukasi Desa dan Hutan Pinus Pakawa .....	54
Gambar 4. 1 Contoh GLAMPING .....	67
Gambar 4. 2 Contoh Konten Video Kreatif Dan Informatif .....	70
Gambar 4. 3 Jumlah Perjalanan Wisatawan Domestik Berdasarkan Provinsi Tujuan Terbanyak (2022).....	71
Gambar 4. 4 Contoh <i>Campaign</i> .....	78