ANALISIS STRATEGI PENGEMBANGAN BISNIS MENGGUNAKAN SMART BUSINESS MAP PADA UNIT USAHA WISATA BUMDESA WA HYANG TARUMAJAYA KECAMATAN KERTASARI KABUPATEN BANDUNG

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis Program Studi Administrasi Bisnis

> Disusun Oleh : Ivana Nafliyon 1501192308



PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
TELKOM UNIVERSITY
BANDUNG
2023