

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur panjatkan kehadirat Allah SWT karena atas rahmat dan hidayahnya penyusun dapat menyelesaikan tugas akhir dengan baik dengan judul penelitian **“PENGARUH SOCIAL MEDIA MARKETING DAN CUSTOMER ONLINE REVIEW TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SOMETHINC”**, sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Program Studi Administrasi Bisnis Fakultas Komunikasi dan Bisnis Universitas Telkom.

Di kesempatan ini, penulis mengucapkan terimakasih kepada pihak-pihak yang terkait dan telah memberikan dukungan moral dan juga bimbingannya. Ucapan terimakasih ini penulis tujukan kepada :

1. Ibu Marheni Eka Saputri ST., MBA selaku dosen pembimbing yang telah banyak berkontribusi dalam meluangkan waktu, pikiran dan juga perhatiannya dalam memberikan bimbingan, arahan dan saran bagi penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
2. Penguji 1 dan penguji 2 yang telah meluangkan waktu untuk memberikan masukan dan arahan kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
3. Ibu Dr. Putu Nina Madiawati, S.T., MT., MM selaku dosen wali dan seluruh dosen Program Studi Administrasi Bisnis yang telah memberikan ilmu, wawasan, informasi dan pemahamannya selama penulis mengikuti studi di Fakultas Komunikasi dan Bisnis Universitas Telkom.
4. Ibu Ade Irma Susanty, M.M., Ph.D selaku Dekan Fakultas Komunikasi dan Bisnis Universitas Telkom.
5. Bapak Syaputra, S.Sos., M.Sc., Ph.D selaku ketua Program Studi Administrasi Bisnis, Fakultas Komunikasi dan Bisnis Universitas Telkom.
6. Seluruh Staf Adminitrasi Program Studi Administrasi Bisnis atas informasi dan dukungan administrasi selama mengikuti program Pendidikan ini.
7. Orang tua dan keluarga tercinta yang telah memberikan dukungan baik moril maupun materil kepada penulis.
8. Rizza Rizkiawan Septian selaku suami saya yang telah mensupport ,memberi semangat atas keberlangsungan mengerjakan proses skripsi ini .
9. Calon anak yang sedang dalam kandungan yang telah kuat menemani mengerjakan tugas akhir

10. Seluruh teman-teman kelas AB-43-06 dan seluruh mahasiswa Administrasi Bisnis Angkatan 2019 yang telah berjuang bersama-sama dalam masa perkuliahan ini

Penulis menyadari bahwa skripsi ini jauh dari kesempurnaan, baik dalam teknik penulisan, struktur bahasa, ataupun persepsi ilmiah. Maka dari itu, penulis sangat mengharapkan segala bentuk saran dan kritik yang membangun guna perbaikan di masa mendatang. Penulis sangat berharap, semoga skripsi ini dapat bermanfaat khususnya bagi penulis sendiri dan umumnya bagi mahasiswa Universitas Telkom.

Tangerang, 5 Agustus 2023



Nerly Ovirya
NIM: 1501194048