

DAFTAR ISI

DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.1.1 Profil Perusahaan	1
1.1.2 Visi dan Misi Perusahaan.....	1
1.1.3 Logo Perusahaan	2
1.1.4 Produk Perusahaan	2
1.2 Latar Belakang Penelitian	4
1.3 Rumusan Masalah	14
1.4 Tujuan Penelitian	15
1.5 Manfaat Penelitian	15
1.5.1 Kegunaan Teoritis	15
1.5.2 Kegunaan Praktis	15
1.6 Waktu dan Periode Penelitian	15
1.7 Sistematika Penulisan	15
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	17
2.1 Rangkuman Teori	17
2.1.1 Pemasaran	17
2.1.2 Manajemen Marketing	17
2.1.3 Marketing Mix	18
2.1.4 Promosi	19
2.1.5 Social Media Marketing	19
2.1.6 Dimensi Social Media Marketing	20
2.1.7 Customer Online Review	20
2.1.8 Dimensi Customer Online Review	21
2.1.9 Keputusan Pembelian.....	22
2.1.10 Dimensi Keputusan Pembelian	22

2.2 Penelitian Terdahulu	23
2.2.1 Skripsi	24
2.2.2 Jurnal Nasional.....	27
2.2.3 Jurnal Internasional	31
2.3 Kerangka Pemikiran	35
2.4 Hipotesis Penelitian	36
2.5 Ruang Lingkup Penelitian	37
BAB III METODE PENELITIAN	38
3.1 Jenis Penelitian.....	38
3.2 Operasional Variabel dan Skala Pengukuran	38
3.2.2 Skala Pengukuran.....	41
3.3 Tahapan Penelitian	42
3.4 Populasi dan Sampel.....	43
3.4.1 Populasi.....	43
3.4.2 Sampel.....	43
3.5 Pengumpulan Data dan Sumber Data	44
3.5.1 Data Primer	44
3.5.2 Data Sekunder	45
3.5.3 Teknik Pengumpulan Data.....	45
3.6 Uji Validitas dan Uji Reliabilitas.....	45
3.7.1 Uji Validitas	45
3.8.1 Uji Reabilitas.....	46
3.7 Teknis Analisis Data	47
3.7.1 Analisis Data.....	47
3.7.2 Analisis Deskriptif	47
3.8 Uji Asumsi Klasik	49
3.8.1 Uji Normalitas Data	49
3.8.2 Uji Multikolinieritas.....	50
3.8.3 Uji Heteroskedastisitas.....	50
3.8.4 Metode Regresi Linier Berganda	50
3.9 Pengujian Hipotesis	51
3.9.1 Uji Koefisien Determinasi	52
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	53

4.1 Pengumpulan Data	53
4.2 Karakteristik Responden	53
4.2.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	53
4.2.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	54
4.2.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili	54
4.2.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	55
4.2.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan.....	55
4.3 Hasil Penelitian	56
4.3.1 Analisis Deskriptif	56
4.3.2 Uji Asumsi Klasik.....	68
4.3.3 Analisis Regresi Berganda.....	71
4.3.4 Uji Hipotesis	72
4.3.5 Analisis Hasil Penelitian dan Pembahasan	75
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	78
5.1 Kesimpulan	78
5.2 Saran	79
5.2.1 Saran Bagi Perusahaan.....	79
5.2.2 Saran Bagi Peneliti Selanjutnya.....	80
DAFTAR PUSTAKA	82
LAMPIRAN	84